



Zum Jubiläum Favorita CL Limited Edition



Aesculap Schermaschinen
1912 - 2012
Qualität aus Deutschland.



- Durchzugstarkes Scheren
- Planetengetriebe
- Lithium-Ionen Akku-Technologie
- Akku-Laufzeit: min. 60 Minuten
- Akku-Ladezeit: ca. 50 Minuten
- Geringes Gewicht: 475 g*
- Ergonomisches Design
- 100 % kompatibel mit Favorita II Scherköpfen

*Maschine inkl. Akku + Scherkopf „100 Jahre Schermaschinen“ (5 mm)



**Favorita CL +
Gratis-Scherkopf „100 Jahre“ (5mm)**

B | BRAUN
SHARING EXPERTISE

Aesculap Suhl GmbH
Fröhliche-Mann-Str. 15 | 98528 Suhl
schermaschinen@aesculap.de | www.aesculap-schermaschinen.de
Aesculap – a B. Braun company

for special groomer

Journal für Hundefrisierer

Draht Haar

zwischen Trimmen,
Zupfen und Bürsten

Branchenbericht

Der Fox Terrier (Drahthaar)

Veranstaltung

Interzoo 2012

Recht & Gesetz

AGB: Vor- und Nachteile
der Anwendung

hundeschnittschule

Aus- und Fortbildung



Besitzer: Slicey/Kennel (Italy) - Groomer: Denys Lorrain
Giulide electroschock



+ + + NEU: getreidefreie Hundenahrung + + + NEU: getreidefreie Hundenahrung + + + NEU: getreidefreie Hund



Unsere Helfer aus der Natur



Auf die Zutaten kommt es an

Für Hunde, die an einer Getreideunverträglichkeit leiden, gibt es jetzt eine gesunde Alternative. In den getreidefreien Rezepturen von BELCANDO® steckt wertvolles Amaranth. Diese besonders nährstoffreiche Nutzpflanze gehört zu den ältesten Nahrungsmitteln der Menschheit und stammt heute aus nachhaltigem Anbau. BELCANDO® Hundenahrung ist deshalb besonders gut verträglich und spendet Kraft und Ausdauer.

»Die einzige Form zu lernen,
besteht in der Begegnung«

Martin Buber

Interzoo 2012
Anja Reiteritsch
und Dirk Arndt

Wir sehen uns mindestens zweimal im Leben!

Ihr kennt den Spruch aus dem Volksmund: Man sieht sich mindestens zweimal im Leben. Offenbar bekommt man für sein Tun und Schaffen immer die Quittung, positiv wie negativ. Wer jemanden aufs Kreuz gelegt hat, mag kurzfristig einen Vorteil haben. Langfristig wird er zu spüren bekommen, dass man ihm nicht mehr vertraut.

So ist es auch, wenn Ihr Kunden etwas empfiehlt, zum Beispiel Futter oder Pflegemittel. Sie vertrauen Eurem Überblick und Fachwissen. Deshalb haben wir das Thema Zusatzverdienst für Groomer aufgenommen. Wir berichten dazu von Erfahrungen, beleuchten das Für und Wider von Empfehlungen und geben Euch Tipps, was Ihr bei der Auswahl von Lieferanten beachten solltet.

Vertrauen hat sich auch die Firma Aesculap erarbeitet. Seit 100 Jahren stellt sie Schermaschinen in Top-Qualität her. Dabei hat sie nie nachgelassen, Neues zu entwickeln, die Qualität aber immer beibehalten. Nicht nur Aesculap weiß, dass man sich Vertrauen langfristig erwerben muss, es aber in Sekundenschnelle verlieren kann. Wir werfen einen Blick in die Unternehmensgeschichte und gratulieren zum beeindruckenden Firmenjubiläum.

Und dann das Branchentreffen auf der Interzoo: Man trifft alte und neue Bekannte, langjährige Kolleginnen und Kollegen. Manche sehr gern, andere vielleicht weniger. Aber auch hier gilt: In unserer Branche sieht man sich irgendwie immer wieder. Was auf der Interzoo passierte, haben wir in unserer Nachlese aufgearbeitet.

Auch beim nächsten Thema geht es um gegenseitiges Zutrauen, nämlich im Verhältnis zwischen Mensch und Tier. Beide ticken sehr unterschiedlich, wenn sie Angst wahrnehmen. Wusstet Ihr, dass beruhigende Worte beim Hund noch mehr Argwohn auslösen? Solche Situationen kommen gerade in unseren Salons oft vor. Deshalb informieren wir Euch in diesem Heft darüber, was angstvolle Blicke und Laute der vierbeinigen Kunden bedeuten, wie ihr sie versteht und am besten damit umgeht.

In diesem Sinne wünschen wir Euch viel Spaß beim Lesen, einen umsatzstarken Sommer – und die Zeit, zum Groomer-Fachseminar am 15. September auf Gut Basthorst zu kommen. Am besten, Ihr meldet Euch noch heute dafür an. Wir freuen uns auf Euch und auf gute Gespräche!

Eure Anja Reiteritsch

hundeschnittschule

Aus- und Fortbildung



Auf der Titelseite:

Als Einstieg in die Welt von Les Poochs - die Bürsten „für Unterwegs“ zu besonderen Konditionen für Wiederverkäufer



03

Editorial

[Branchentreffen
auf der Interzoo]

S.20



[Kaysser GmbH
Heimtiernahrung]
Beileger

Für unsere Abonnenten liegt einem Teil dieser Ausgabe ein Beileger der Firma Kaysser GmbH bei.



[ABO-Treuegeschenk]

Mit dieser Ausgabe erhalten unsere treuen Abonnenten ein Geschenk von der Firma Carnello Gourmet



INHALT

special for groomer



Prof Cut Groomertreff

04

Inhaltsverzeichnis

Branchenberichte

- S. 04 Termine
- S. 05 Salonporträt
- S. 06 Fragen & Antworten - Thema:
Fox Terrier (Drahthaar)
- S. 08 Trimmanleitung Fox Terrier (Drahthaar)
- S. 10 Erkrankungen von Haut und Haarkleid
- S. 12 Das Fell - Wissenswertes über Strukturen,
Arten und Pflege
- S. 14 Gemeinsam durch dick & dünn!
- S. 18 Tellington TTouch im Hundesalon

Veranstaltungen

- S. 19 Der Pudel in Modeschur - Eine Königsdisziplin!
- S. 20 Interzoo
- S. 21 Fachseminar special for groomer
- S. 22 grooming specialists 2012
- S. 23 ZZF Geprüfte Heimtierpfleger

Industrie und Handel

- S. 24 Im Wandel der Zeit
100 Jahre Aesculap Schermaschinen

- S. 26 Provision - Zusatzverdienst:
Auffangnetz ohne doppelten Boden

Marketing

- S. 28 Neue Serie:
Der Weg zum Suchmaschinen Favoriten (Teil 03)
- S. 30 Mit welcher Fragestellung
erreiche ich welche Antwort beim Kunden?

Steuern / Versicherungen / Recht & Gesetz

- S. 32 Betriebshaftpflicht Interview
mit Daniela Teßmann
- S. 33 Hund nicht abgeholt - und dann?
Wut, Ärger und ein gutes Herz
- S. 34 Allgemeine Vertragsbedingungen:
Vor- und Nachteile der Anwendung

Empfehlungen / Autoren / Impressum

- S. 36 Empfehlungen
- S. 37 Autoren
- S. 38 Impressum / Vorschau

Termine

www.hundeschnittschule.de

18.-19. August 2012 - Hund & Heimtier, Leipzig
Info: www.tmsmessen.de

07.-09. September 2012 - Heimtiermesse, Dresden
Info: www.tmsmessen.de

15. September 2012 - Fachseminar »special for groomer«
auf Gut Basthorst
Info: www.groomer-seminare.de

13.-14. Oktober 2012 - Zooevent Kassel
Info: www.zooevent.de

06.-07. Oktober 2012 - Aesculap-German International
Grooming Competition und Deutsche Hundefriseur-
meisterschaft in Stadtroda/Thüringen
Info: ankeschaef@aol.com

20.-21. Oktober 2012 - 2tes Groomer-Wochenend-Event,
VillaMedia-Wuppertal
Info: www.ehaso.de

27.-28. Oktober 2012 - Herbstseminar BVdG in Bad Salzungen
Info: www.bundesverband-der-groomer.de

03.-04. November 2012 - ZZF-Symposium, Künzell bei Fulda
Info: www.zzf.de

17.-18. November 2012 - Herbsttagung der Fachgruppe
für Heimtierpflege „Workshop Pudel“, Waldhotel Berghof,
Luisenthal Thüringen, Info: ute.klein@hundosalon-kiki.de



Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand Juni 2012





Salonporträt

05

Branchenberichte

Seit 1978 züchteten meine Eltern in Ostfriesland Airedale Terrier unter dem Namen „vom Barkenmoor“. Weil ich mich schon als Kind für Hunde und speziell für unsere Airedales interessierte, habe ich ab 2004 die Zucht übernommen und führe diese seitdem mit meiner Mutter zusammen weiter. Dadurch begann ich beispielsweise mit dem Trimmen und konnte mich mit Hilfe vieler erfahrener Züchter zu dieser Zeit bereits weiterbilden, bzw. entwickeln.

Nach dem Abitur habe ich zunächst eine Ausbildung zur „Tierärzthelferin“ absolviert. Die Grundidee eines professionellen Hundesalons entstand bereits vorher, jedoch wollte ich die Idee auf eine staatlich anerkannte Ausbildung stützen. Um Wissen und Erfahrungen zu sammeln, vollendete ich eine zusätzliche Ausbildung zur „Biologisch technische Assistentin“ (BTA), nach der ich anschließend 2,5 Jahre in Münster am Max Planck Institut im Bereich Grundlagenforschung tätig war.

Am 5. November 2011 eröffnete ich endlich meinen Hundesalon. Dadurch bestehen momentan zwei Standorte, Wiesmoor mit der Hundezucht und, nach einiger Recherche und Standortanalysen, Münster mit dem Hundesalon.

Der Name „felleganz“ ist aus der Idee entstanden jedem Hund ein elegantes Aussehen zu verleihen, bzw. ihn das Fell mit der natürlichen Eleganz tragen zu lassen. Ich biete meinen Kunden die Möglichkeit zwischen Frisuren nach Rassestandard des FCI oder modernen, pflegeleichten Schnitten zu wählen. Dabei lege ich großen Wert darauf, dass jede Rasse fachkompetent gepflegt wird, um so ihr rassetypisches Aussehen zu behalten. Neben dem eigentlichen Frisieren wird auch der Gesundheitszustand des Hundes geprüft. Im Falle eines pathologischen Befunds, verweise ich an einen Tierarzt. So konnte ich bis heute schon einigen Hunden das Leben retten, da z.B. Tumore frühzeitig erkannt wurden und

entfernt werden konnten. Dieser Service wird von meinen Kunden sehr geschätzt und aufgrund meiner Ausbildung als Tierärzthelferin stellt dies auf jeden Fall ein Auswahlkriterium für meinen Salon dar. Weiterhin kommt die Erfahrung, die ich auf Hundeausstellungen sammeln konnte, als Unterstützung meiner täglichen Arbeit, dazu. Ich tausche mich dort regelmäßig mit anderen Züchtern der unterschiedlichsten Rassen aus, um so immer auf dem neuesten Stand zu sein. Dies ermöglicht mir die beste Vorbereitung des Hundes auf die kommende Ausstellung. Selbst für Kunden, die keine Ausstellungen besuchen, ist diese Erfahrung ein Kriterium meinen Hundesalon aufzusuchen. So wollen Besitzer von Rassehunden ihren Hund auch gerne rassetypisch gepflegt und frisiert sehen.

Frauke Vaqué

Mitglied im ZZF – Fachgruppe Heimtierpflege im Salon
Mitglied im VDH und KFT

www.felleganz.de



JB DOGGROOMING

Jean Beets - Ihr Vertreter für ReQual Pflegeprodukte in Deutschland

- Aus- und Fortbildungen direkt vom Profi Jean Beets Doggrooming
- Veranstaltungen und Workshops für Hundepfleger (siehe Homepage)
- Seminare auch bei Ihnen vor Ort
- 20 Jahre Erfahrung in der Hundepflege
- kostenlose ReQual-Produktworkshops
- gesamtes ReQual-Sortiment für Hundesalon und Endverbraucher



JB Doggrooming und Hundesalon Beets
Siedenburger Straße 17
27248 Borstel
Tel.: 04276 - 963135



doggrooming.de · info@jbdoggrooming.de · www.jbdoggrooming.de · info@jbdoggrooming.de · www.jbdoggrooming.de · info@jbdoggrooming.de



Warum Trimmen?

Trimmen bedeutet, dass das Haar nicht geschnitten, sondern nur das tote, nicht mehr angewachsene Haar aus dem Fell entfernt wird. Da sich das tote Haar noch im Haarkanal befindet und lange braucht bis es ausfällt, kann sich das junge neue Haar nicht gesund entwickeln. Demzufolge entfernen wir das tote Haar mit Zeige- und Mittelfinger oder mit Unterstützung von Trimmessern.

Trimmt man nicht, können sich bei bestimmten Rassen die Fellstruktur und die Farbe verändern oder Juckreize entstehen. Ideal wäre es durch den Trimmrhythmus ein „rolling coat“ zu erreichen. Das bedeutet, dass jeweils die obere Schicht ausgezupft wird und das neue Deckhaar darunter schon etwas nachgewachsen ist. So erreichen Sie mit einem verhältnismäßig geringem Aufwand, dass der Hund ständig ein frisches Haarkleid hat. Aber auch ein so behandeltes Haar sollte irgendwann ganz runter getrimmt werden. Den Hund immer nach dem Trimmen baden, da sich durch das Baden die Haut zusammenzieht und das abgestorbene Oberhaar somit schwerer zu entfernen ist. Durch das regelmäßige Übertrimmen wird das Wachstum des neuen Haares angeregt und dessen Qualität verbessert, sogar bei einer weniger guten Haaranlage. Für Aussteller ist wichtig, nicht unbedingt vom allgemeinen Haarwechsel abhängig zu sein. Sie können sich mit dem Abtrimmen und Nachtrimmen nach den Ausstellungsterminen richten, um ihre Hunde mit der richtigen Haarstruktur und Länge zu jeder Jahreszeit in den Ring zu bringen.

Das Ziel guten Trimmens ist auch, einen Hund so natürlich und harmonisch aussehen zu lassen, als ob ihn die Natur so geschaffen habe, und zugleich kleine Mängel zu kaschieren und Positives hervorzuheben.

Fragen & Antworten - Thema: FOX TERRIER (Drahthaar)

Ein Interview mit Evelyn Eler & Simone Petter

Trimmen muss sein?

Der Drahthaar Fox Terrier sollte nicht geschoren werden, da beim Scheren der reife, farbige und schmutzabweisende Teil des Haares abgeschnitten wird und der farblose und weiche zurückbleibt, dieses Haar lässt den Drahthaar Fox Terrier schmutzig und ungepflegt erscheinen. Es beginnt ein Teufelskreis von ständigem Baden und Scheren des ursprünglich natürlichen und pflegeleichten Drahthaares.

Warum wird ein Drahthaar Fox getrimmt? Wann spricht man davon „Das Haar ist reif“?

Um das Drahthaar mit seinen schönen Farben zu erhalten, muss der Drahthaar Fox Terrier getrimmt werden. Das Drahthaar ist sozusagen die „Wetterjacke“ für den Fox Terrier, es hält Wasser und Wind ab und ist pflegeleicht. Sollte der Hund mal richtig verschmutzt sein, kann man dies leicht wieder ausbürsten und der Fox sieht wieder gepflegt aus. Den richtigen Zeitpunkt für das Trimmen kann man bestimmen, indem an einer farbigen Stelle ein paar Haarsträhnen gezupft werden. Sind diese Haare von unten her ungefähr bis zur Hälfte weiß gefärbt und lassen sich leicht ziehen, dann ist der richtige Zeitpunkt zum Trimmen erreicht.

Warum sollte der Fox Terrier erst nach dem Trimmen gebadet werden, was ist zu beachten?

Vor dem Trimmen sollte nie gebadet werden, das Haar wäre nach dem Bad zu weich und nicht „griffig“ genug. Um das Haar für

das Trimmen griffiger zu machen, kann man Trimmkreide verwenden. Diese wird mit dem Baden wieder ausgewaschen. Gebadet wird ein Fox Terrier, wenn überhaupt notwendig, nach dem Trimmen. Für das Bad benutzen Sie nach dem Trimmen ein pflegendes Shampoo, welches für rauhaarige Rassen geeignet ist. So wird das Haar gekräftigt und die Haut beruhigt.

Wie kann ich einen Fox Terrier im Rolling Coat halten? Welche Bearbeitungsabstände sind dafür nötig? Gibt es Unterschiede bei den Trimmapständen im Salon oder für die Ausstellung?

Durch ein „Rolling Coat“ kann man den Fox Terrier über längere Zeit im Haar halten. Hier wird der Fox Terrier alle 6-8 Wochen übertrimmt. Dabei werden die längsten, überstehenden Haare ausgezupft, sodass ständig eine Schicht nachwachsen kann. Für die Ausstellung arbeitet man den Fox wöchentlich max. aller 2 Wochen nach, so kann man ihn für mehrere Ausstellungen hintereinander im Haar halten. Ich habe einen Kunden, der kommt alle halbe Jahre mit seinem Fox Terrier zum Trimmen. Der Fox Terrier bekommt nie eine richtig schöne gleichmäßige Fellschicht nach dem Trimmen.

Was kann ich tun, anders machen oder dem Besitzer empfehlen? (Trimmapstände!)

Es gibt Fox Terrier, welche nach dem Trimmen eine farblose dünne Unterwolle haben. Bei diesen Hunden wird ein sogenanntes „Nachtrimmen“ empfohlen, d. h. der Fox Terrier wird in ca. 5-6 Wochen noch einmal übertrimmt. Hier werden nur die längsten rausgewachsenen Haare ausgezupft. Erst dann kommt das Drahthaar in seiner Farbenpracht erst richtig hervor. Nur Scheren verändert das Fell, dass wissen wir alle, aber wie ist es wenn ich erst gründlich abtrimme,

Anzeige

grau-tiernahrung.de



Simone Petter



Evelyn Erler

dem Kunden das aber noch zu lang ist und ich nachschere.

Ändert sich dann auch Farbe und Fell?

Eigentlich erübrigt sich diese Frage. Wenn zum richtigen Zeitpunkt getrimmt wird, hat das Haar meist auch die richtige Länge. Es ist nicht zu empfehlen über das getrimmte Haar zu scheren, da das neue Haar dann nicht mehr so kräftig nachwächst und dadurch an Pigment verliert. Wenn der Fox immer regelmäßig getrimmt wird, sieht er fertig getrimmt immer gut aus. Den meisten Fox Terrier-Besitzern ist es letztendlich egal, ob das Haar etwas kürzer oder etwas länger ist, wichtig sind die schönen intensiven Farben und die erreicht man nur durch das Trimmen. Ich empfehle auch immer das Haar zu prüfen wenn der Kunde zum Trimmtermin kommt. Meist ist es nämlich zu kurz weil der Kunde nicht mehr warten will. Ich probiere dann immer eine kleine Stelle, meist im farbigen Teil, denn so sieht man auch die Reife und wie

das neue Haar darunter beschaffen ist und kann dies mit dem Kunden besprechen. Die Kunden danken es einem, wenn man Sie zu diesem Thema richtig berät.

Auffällig beim Fox ist, dass er offensichtlich ein Fell hat, welches am empfindlichsten von allen Hunderassen auf falsche Pflege oder Krankheiten / Gabe von Medikamenten reagiert. Stimmt das und hat das bestimmte Ursachen?

Wir sind keine Tierärzte. Aber um zuerst auf die Frage der Krankheiten einzugehen, ja, bestimmte Krankheiten, vorrangig hormonelle Störungen und die entsprechenden Medikamente, rufen nicht nur beim Fox Veränderungen des Felles und meist auch der Haut hervor. Bei ihm ist es wahrscheinlich am auffälligsten, da er dreifarbig ist und die drei Haarfarben auch unterschiedlich reagieren. Gleiches trifft auch auf die falsche Pflege zu. Durch das Schneiden des Haares verändert sich die komplette Haarstruktur.

Das Haar wird feiner und weich und die Pigmentierung des Haares nimmt ab, dadurch hellen die farbigen Stellen (braun und schwarz) mehr oder weniger schnell auf und das Weiß verliert an Intensität und wirkt einfach nur ungepflegt und schmutzig. Nach mehrmaligem Scheren ist der Fox meist nur noch grau und das Fell lockt wie bei einem Pudel und ist weich und wird meist auch fettig. Gleiches passiert auch bei anderen rauhaarigen Rassen doch beim Fox Terrier ist es aufgrund des hohen Weißanteiles im Fell schneller und deutlicher zu merken. Die falsche Pflege bringt aber nicht nur Veränderungen der Haarstruktur mit sich, sondern auch hautgesundheitliche Probleme, nicht nur beim Fox Terrier. Oft wird das Haar fettig und fängt an zu schuppen. Das abgeschnittene Haar, welches abgestorben ist aber durch das Scheren in der Haut verbleibt, verursacht einen starken Juckreiz, das neue Haar kann nicht mehr kräftig nachwachsen und der Fox fängt sich an zu kratzen und der Teufelskreis beginnt.

VET-GROOM®

Ihr Fachausstatter für moderne Hundepflege

- Trimmische & Badewannen aus eigener Fertigung
- Föne & Fönboxen mit Umluftprinzip
- Schermaschinen & Zubehör
- Scheren
- Pflegegeräte, Kämmen & Bürsten
- Shampoo & Pflegeprodukte
- Hundesalonsoftware

GROOMY



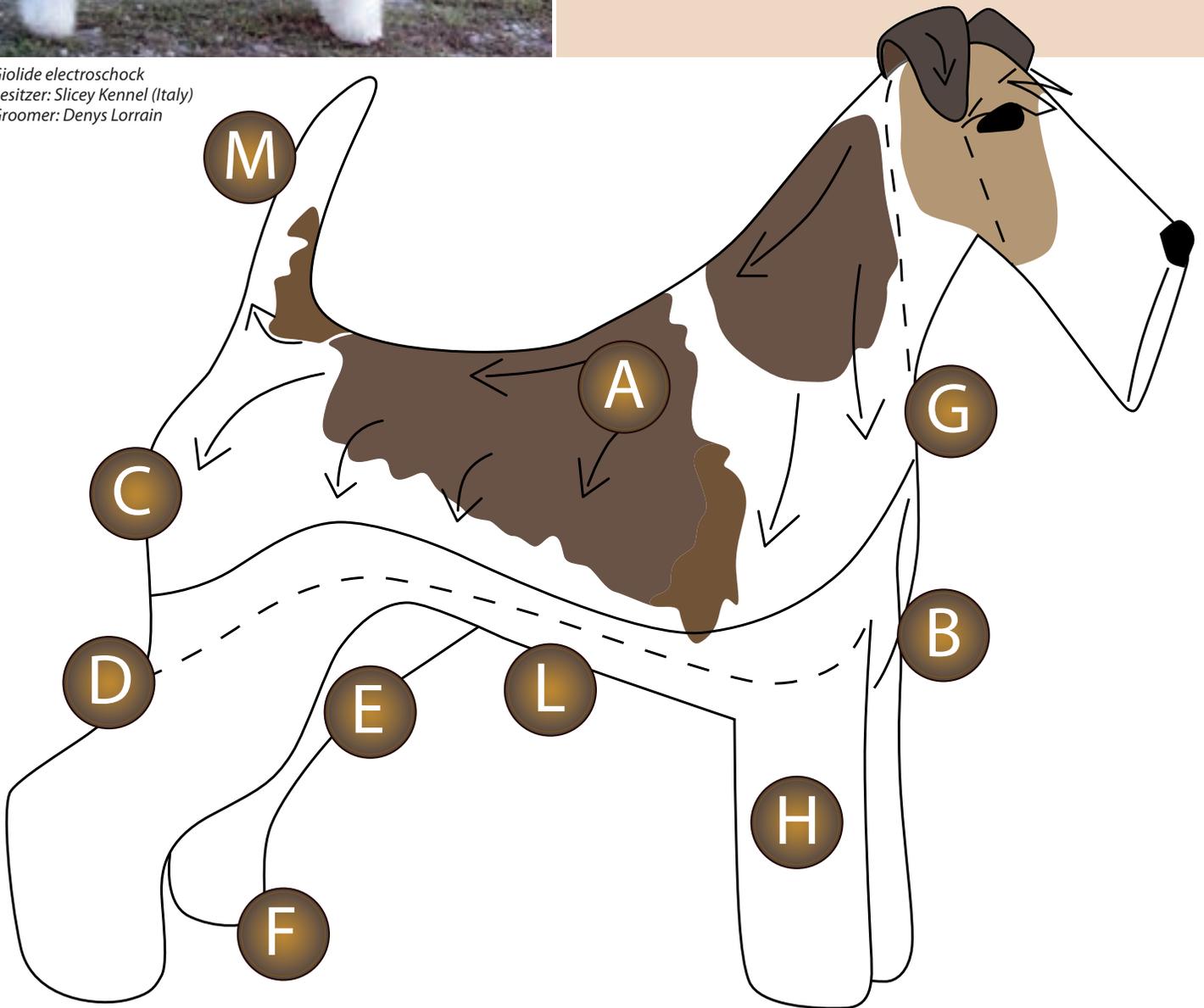
VET-GROOM®
Eilenburger Str. 3
04808 Nischwitz
Tel.: 03425-929369
Fax: 03425-819946



TRIMMANLEITUNG

Fox Terrier (Drahthaar)

Giulide electroschock
Besitzer: Slicey Kennel (Italy)
Groomer: Denys Lorrain

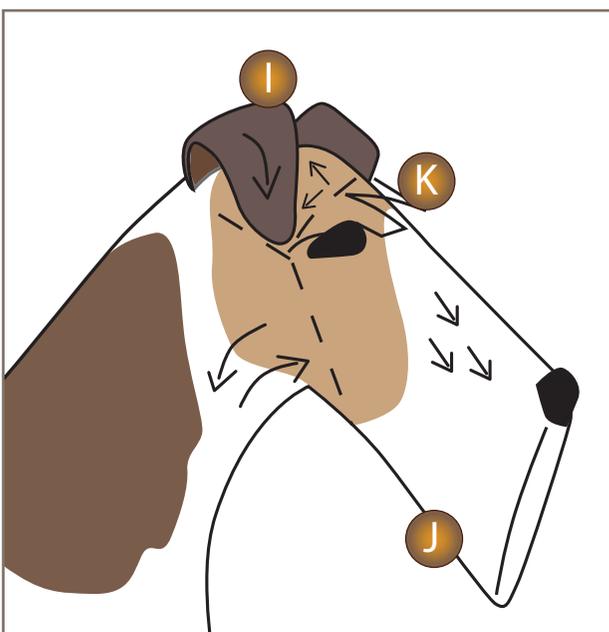
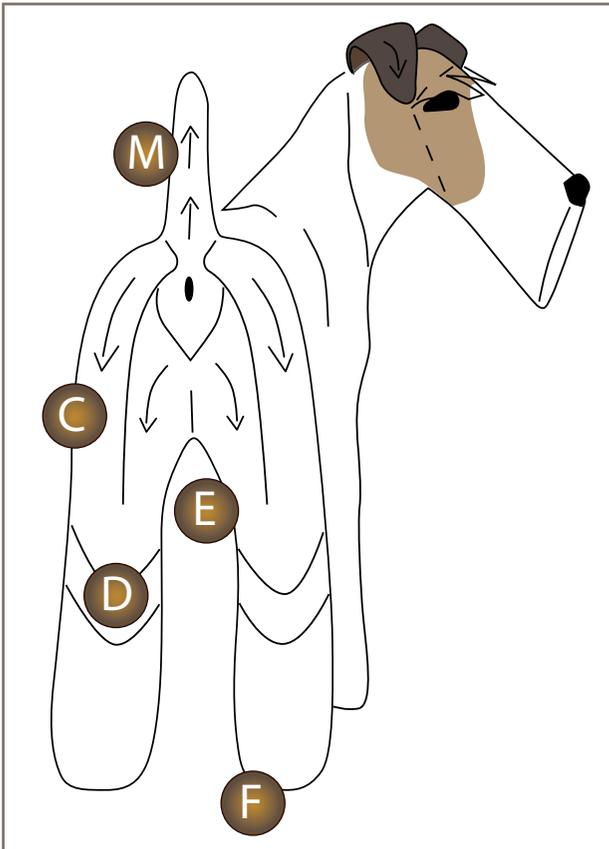




Handtrimming



Arbeit mit dem Trimmmesser



- A** Zuerst den Rücken mit den Seiten trimmen. Immer in Wuchsrichtung mit den Fingern oder dem Trimmmesser zupfen.
- B** Weiche Übergänge zum wenig längeren Bauchhaar und vom Brustkorb zum Beinhaar ab Ellenbogen.
- C** Den Oberschenkel schön kurz mit trimmen/zupfen herausarbeiten und dabei gleichzeitig einen schönen Übergang zum längeren Beinhaar schaffen.
- D** Ab dem Sprunggelenk und nach vorne zum Bein werden die Haare länger gelassen, nur noch in Form gezupft.
- E** Bei den hinteren Innenbeinen die Haare lang genug lassen, damit eine schöne gerade innere Beinlinie entsteht. Somit entstehen insgesamt säulenförmige Beine.
- F** Die Pfoten werden passend zur Beinsäule getrimmt bzw. geschnitten. An der Unterseite der Pfoten wird das Haar zwischen den Ballen geschnitten. (Dem Standard des Fox Terriers nach soll er eine gut gewinkelte Hinterhand haben und das betonen Sie mit Ihrem Trimming. Die Pfoten sollen klein und rund sein.)
- G** Brust – oberhalb des Kehlkopfes beginnen und in Wuchsrichtung des Haares die Brust trimmen. Dabei Haarwirbel beachten und in Wuchsrichtung bleiben. Die Brust bis zum Beinansatz mit leichtem Übergang zum längeren Beinhaar trimmen. Der Foxterrier soll eine schmale Front haben, bei einer zu breiten Front können die Schultern etwas kürzer getrimmt werden.
- H** Die Vorderbeine – modellieren wir durch Zupfen in eine richtig schön geformte Säule. Die Stärke der Beinsäule soll zu den Proportionen des gesamten Hundes passen und nicht zu dick sein.
- I** Ohren und Oberkopf kurz trimmen.
- J** Bart - Das lange Haar für den unteren Bart beginnt ungefähr an der Stelle, an der sich die Eckzähne (Canini) befinden. Schicht für Schicht das Barthaar aufstellen und nur die längsten Haare heraus zupfen. Die langen Haare an der Schnauze nur ganz vorsichtig trimmen, da dort die Haare am längsten bleiben, um den Schädel optisch zu strecken. Der Bart verläuft in einer Linie zu den Backen, darf also nicht vor den Augen einfallen oder an den Seiten überstehen. Die seitlichen Barthaare werden nun schräge nach vorne getrimmt, so dass seitlich gesehen eine schräge Linie unterhalb vom hinteren Augenwinkel bis zum langen Barthaar vorn entsteht.
- K** Die Augenbrauen nach außen über das Jochbein sauber in Form zupfen.
- L** Unterlinie/Bauchlinie wird sehr kurz, schräge nach vorne abfallend gezupft oder effliert.
- M** Rute – hinten schön kurz bis zum Po und oberhalb etwas voller lassen.

Zur Vor- oder Nacharbeit gehören immer Geschlechtsteil sauber halten, die Ohren auszupfen sowie Krallenpflege! Nach dem Trimmen wird dann das Baden empfohlen.

hundeschnittschule
Aus- und Fortbildung

Nicole & Andrea's
HUNDESALON

HUNDESALON Eggers

GROOMERSCHULE Eggers





Endokrine Dermatosen

Die Nachfrage, "Hunde" wie beispielsweise Golden Retriever, Berner Sennenhunde, Neufundländer, Australien Shepherds und Rassen ähnlicher Haarstrukturen scheren zu lassen, hat in den letzten Jahren stark zugenommen. Dadurch tritt ein Problem in den Vordergrund, dass ohne eine vorherige Schur erst viel später für den Hundehalter sichtbar geworden wäre:

Das Fell wächst nach dem Scheren nicht richtig bzw. unregelmäßig nach!

Oft äußern Kunden dann die Vermutung man habe zu kurz geschoren, der Scherkopf wäre wohl zu heiß gewesen oder der Hund habe sich im Hundesalon Parasiten eingefangen, aber dies ist nicht der Fall!

Bei langhaarigen Rassen, wie beispielweise Malteser, Lhasa Apso, Yorkshire Terrier usw. zeigt sich ein anderes Problem: Wo früher nach dem Scheren mit einem 9mm Scherkopf eine gleichmäßige, dichte Fellschicht auf dem Hund zu sehen war, wird diese von Termin zu Termin lichter! Spricht man die Besitzer darauf an, hört man in der Regel, dass der Hund ja schließlich älter wird oder ähnliches, doch auch das trifft nicht zu!

Aber welche Ursache hat das dann?

Es gibt Erkrankungen/Funktionsstörungen des endokrinen Systems (Hormonsystem), durch die Veränderungen von Haut- und Haarkleid hervorgerufen werden.

Hierzu gehören:

- Hypothyreose (Schilddrüsenunterfunktion)
- Hyperthyreose (Schilddrüsenüberfunktion)
- Diabetes mellitus
- Morbus Addison

Erkrankungen von Haut & Haarkleid beim Hund

- (Nebennierenrindeninsuffizienz)
- Morbus Cushing (Überproduktion von Glukokortikoiden in der Nebennierenrinde)
- Akromegalie (Vermehrte Produktion des Wachstumshormons STH)
- Hypophysärer Zwergenwuchs (Mangel des Wachstumshormons STH)

Häufige Symptome bei endokrinen Störungen sind:

- Bilaterale symmetrische Alopezie (beidseitig gleichmäßiger Haarausfall)
- Stumpfes und trockenes Haarkleid
- Einzelne Haare lassen sich leicht ausziehen
- vermehrt Haare in der Bürste beim Kämmen auch bei Rassen ohne Unterwolle
- Schlechtes Nachwachsen der Haare nach dem Scheren
- Pigmentveränderungen der Haut (meist Hyperpigmentierung) und der Haare
- KEIN JUCKREIZ
- Bakterielle Sekundärreaktionen
- Seborrhoe (Überproduktion der Talgdrüsen)

Natürlich sind das nur Symptome, die Haut- und Haarkleid des Hundes betreffen. Endokrine Störungen verursachen je nach dem um was es sich genau handelt noch einige weitere Symptome. Für uns im Hundesalon stehen die offensichtlichen Symptome von Haut- und Haarkleid im Vordergrund. Leider fallen die schleichenden Veränderungen des Fells nämlich dem Besitzer oft erst spät oder gar nicht auf, da sie ja keinen Juckreiz auslösen. Der Tierarzt sieht den Hund nicht regelmäßig genug um eine schlechter werdende Fellqualität zu bemerken. Also sind wir Hundefriseure diejenigen, die am ehesten endokrine Dermatosen entdecken und die Besitzer auf eine mögliche Erkrankung hinweisen können. Schließlich ist es in unserem Interesse, dass es unseren vierbeinigen Kunden gut geht!

Grundsätzlich sollte aber auch eine **ausreichende Versorgung mit essentiellen Fettsäuren, Mineralstoffen und Spurenelementen** über die Ernährung sichergestellt sein, um auszuschließen, dass es sich um eine Mangelerkrankung beispielsweise durch einen erhöhten Bedarf während des Fellwechsels handelt.

Karin Erbe

Presseartikel

Produktneuheit - cdVet Fit-BARF VeaveVet



**Ergänzungsfuttermittel für Hunde und Katzen.
Hochwertiges Futteröl aus erlesenen Zutaten in bester Bio-Qualität.**

Zusammensetzung: Bio-Hanföl, Bio-Nachtkerzenöl, Bio-Arganöl kaltgepresst aus Kba Öko Kontrollstelle DE-ÖKO-001 EU und Nicht EU Landwirtschaft

Fütterungsempfehlung: täglich 4 – 12 Tropfen, je nach Körpergewicht

Analytische Bestandteile und Gehalte: Rohprotein < 0,3%, Rohfett 99,6%, Rohfaser < 0,5%, Rohasche < 0,4%

cdVet Fit-BARF VeaveVet ist eine Mischung aus hochwertigen kaltgepressten Pflanzenölen in Bio-Qualität. Das Bio-Hanföl bietet ein harmonisches Verhältnis von Omega-3 und -6 Fettsäuren. Die beigemischten Funktionsöle sichern ebenso eine optimale, ausgewogene Versorgung mit essentiellen Fettsäuren. Bio-Nachtkerzenöl ist ein besonders hochwertiger und wertvoller Lieferant für Linol- und Gamma-Linolsäure. Bio-Arganöl besitzt einen hohen Gehalt an natürlichen Tocopherolen (Vitamin E). Durch diese Kombination aus naturreinen Zutaten ist cdVet Fit-BARF VeaveVet eine Quelle signifikanter Vitalstoffe aus auserlesenen Ölen in einem Produkt. Nach dem Öffnen gekühlt und dunkel aufbewahren und innerhalb von 6 Wochen verbrauchen! Verpackungsgröße; Preis: 50ml - 14,95 € / 100ml - 24,95 €

Er lässt sich immer etwas Neues
einfallen, um seine Liebe zu zeigen.
Wir auch.



Vom Experten für kleine Hunde: Das neue Cesar® mit Gemüsekern. Ein Kern aus gesundem Gemüse, umschlossen von köstlichen Fleischstückchen. Schonend zubereitet, um Qualität und Geschmack der hochwertigen Zutaten zu bewahren. So bekommt Ihr kleiner Liebling alles, was er liebt und braucht.

Cesar®. Zeig deine Liebe.



Das Fell

Wissenswertes über Strukturen, Arten und Pflege

12

Branchenberichte

Die Fellstruktur und -beschaffenheit ist bei jeder Hunderasse anders. Sein äußeres Erscheinungsbild wird von seinen Erbanlagen bestimmt. Durch Selektion in der Zucht können Fellfarbe, Musterung und Fellstruktur beeinflusst werden.

Bei ca. 95% der Varianten von Fellstrukturen ist dies auf Mutationen an drei bestimmten Genen zurückzuführen (Quelle: National Human Genome Research Institute). Diese Gene bestimmen in ihren Varianten maßgeblich die verschiedenen Merkmale der Fellstrukturen, wie kurzes oder langes, krauses oder satiniertes und glattes und gewelltes Haar.

Beim Wolf und bei Wildhunden ist das Fell vor allem an Schnauze und Beinen kurz, auf dem Körper dicht aber nicht lang. Die Fellpflege findet hier durch Scheuern an Bäumen und Sträuchern statt. Bei unseren Haushunden ist das ganz anders: weil die Fellstrukturen sich verändert haben und der Hund sich nicht mehr durch Sträucher und Hecken bewegt, braucht der Hund den Menschen um das Fell zu pflegen.

Rauhaarige Rassen haben z.B. viele Haare auf der Schnauze. Diese Haare verfilzen schnell, wenn Futterreste, Erde oder Wasser hängen bleiben. Bei manchen langhaarigen Rassen ist das Fell so lang, dass die Haare bis auf den Boden reichen. Diese verknoten und verkleben leicht. Dies kann zu Juckreiz führen, sodass die Hunde sich oft kratzen und beißen und es dadurch zu Hautschäden kommen kann.

Durch die Lebensumstände als Haushund ist der Mensch somit verantwortlich für die Veränderungen der Fellstruktur und die dadurch erforderliche Fellpflege.



Langhaar



Glatthaar



Filzhaar



Keine Haare

Fellarten

Es gibt hier eine Reihe von Fellarten, die jede für sich unterschiedlicher Pflege bedürfen. Die Einteilung basiert auf dem Aufbau vom Fell und die Art und Weise des Fellwechsels. Manche Hunderassen verlieren nur ab und zu ein paar Haare, andere wiederum haben einen sehr intensiven Haarwechsel. Dabei stirbt dann eine komplette Schicht von Haaren ab und fällt von selbst aus oder bleibt lose auf der Haut. Diese extreme Variante tritt nur bei Tieren auf, die zwei unterschiedliche Schichten von Haar haben: eine aus Unterwolle (feine, wollige Haare) und eine Schicht aus Deckhaar (feste und oft etwas längere Haare).

Stockhaar

Alle Fellarten haben sich aus dem Fell des Wolfes entwickelt, dem sog. Stockhaar, das, wie gerade beschrieben, aus zwei verschiedenen Schichten aufgebaut ist. Im Frühjahr stirbt die komplette Unterwolle ab, sodass im Sommer das Fell deutlich dünner als im Winter ist. Im Herbst gibt es noch einen weiteren Fellwechsel und dann bildet sich wieder Unterwolle für den Winter. Die Deckhaare wechseln verteilt über das Jahr. Das Stockhaar zeigt sich in unterschiedlichen Längen: von kurz, wie bei Rottweiler und Labrador Retriever, über länger, wie beim Deutschen Schäferhund, bis zu lang, wie beim Collie, Somojeden und Spitz.

Glatthaar (Kurzhaar)

Dieses Fell besteht hauptsächlich aus sehr kurzen und festen Deckhaaren. Unterwolle gibt es kaum oder gar nicht. Da es nur eine Schicht an Haaren gibt, wechseln die Deckhaare vereinzelt das ganze Jahr über (z.B. beim Dobermann und Boxer).

Langhaar (mit wenig Unterwolle)

Hunde mit dieser Fellart haben lange Deckhaare mit nur wenig Unterwolle. Der Fellwechsel vollzieht sich hier als sog. „Mosaik-Wechsel“. D.h. periodisch wechselt immer ein Teil der Unterwolle und der Deckhaare. Beispiele sind beim Setter, Spaniel oder Deutsch Langhaar zu finden.

Langhaar (mit viel Unterwolle)

Dieser Felltyp ist für seinen Besitzer und den Groomer am anspruchsvollsten in der Pflege. Das Fell wechselt ständig das ganze Jahr über, daher gibt es immer wieder Knoten und Verfilzungen, da die Unterwolle so dick ist (z.B. beim Bobtail, Tibet Terrier und Shih Tzu).

Krauses Haar

Bei dieser Fellart haben alle Haare die gleiche Länge. Es besteht hauptsächlich aus Unterwolle und wenig Deckhaar. Ein Fellwechsel findet zwar statt, dennoch können die Haare sehr lang werden. Ohne Angst vor Strukturveränderungen sollte dieses Fell regelmäßig abgeschoren oder geschnitten werden (Beispiele sind Pudel und Bedlington Terrier).

Rauhaar

Wir finden hier wieder eine Fellart mit zwei Schichten. Im Unterschied zum Stockhaar wechseln hier die Deckhaare gleichzeitig. Die Deckhaare haben einen Wachstumszyklus von 6 Monaten, unabhängig von der Jahreszeit. Die losen, toten Haare fallen nicht selbst aus dem Fell, sondern müssen von Hand gezupft oder ausgebürstet werden (z.B. beim Cairn Terrier, Schnauzer und Rauhaardackel).

Filzhaar

Dieses doppelte Fell besticht durch eine dicke und lange Unterwolle. Dadurch verfilzt es schnell und bildet beim Trennen und Reißen eine Art von Schnüren, die aber erst einige Zentimeter über der Haut anfangen. Der Vorteil hier ist, dass es somit nicht zu Hautproblemen kommen kann (z.B. beim Komondor und Puli).

Keine Haare

Hunde dieses Typs werden als Nackthunde bezeichnet. Sie haben fast keine Haare, sondern lediglich eine ganz leichte Behaarung auf dem Kopf, an den Beinen und der Rute. Bei den Nackthunden gibt es auch eine Variante mit Haaren, den sog. Powder Puff. Das für die Nacktheit verantwortliche dominante Gen birgt aber auch ein tödliches Risiko. Deswegen sollten Hunde dieser Rasse auch immer ein rezessives Gen für Behaarung in sich tragen. So kann bei einer Paarung von zwei haarlosen Nackthunden auch mal ein Hund mit Haaren geboren werden (anerkannt nur beim Chinesischen Nackthund).

Wenn man die Struktur vom Fell bei jedem Hund, Rasse oder Mischling, erkennen kann, kann man genau bestimmen welche Behandlung dieses Fell braucht und mit welcher Arbeitstechnik das Fell bearbeitet werden soll.

Jean Beets

Anzeige

grau-tiernahrung.de



Ihr Partner für natürliche Tiergesundheit!

Fit-BARF VeaveVet

- reich an essentiellen Omega 3 und Omega 6 Fettsäuren
- hochwertige kaltgepresste Pflanzenöle
- harmonisches Verhältnis an Omega 3 und Omega 6 Fettsäuren



Fit-BARF Gemüse

- Basis für eine gesunde BARF-Ernährung
- Rezept nach traditioneller chinesischer Medizin



Fit-Crock TCVM

- Rezept nach traditioneller chinesischer Medizin



www.cdvet.eu





dick & dünn!

Körpersprache Mensch & Hund

Jeder Mensch, jedes Tier hat mal Angst, also auch unsere Hunde! Allerdings können sie das nicht sagen, sondern am besten zeigen, und zwar über ihre Körpersprache.

Wie ihr eurem Vierbeiner Sicherheit gebt?

Erst mal erkennen, wie er sich fühlt und dann mit gutem Vorbild vorgehen. Wie ein Hund sich fühlt, das kann man ihm mit etwas Beobachtungsgabe und Übung ansehen. Zum Beispiel, ob er seine Rute fröhlich aufrecht trägt oder ob er sie ängstlich zwischen die Hinterläufe eingeklemmt hat. Auch die Ohren sind verräterisch: Wenn er sie auf „fröhlich“ stellt, dann sind sie ganz nach oben oder ganz nach vorn ausgerichtet. Bei Angst legt er seine Ohren eher an oder lässt sie nach unten hängen. Und wenn sich dein vierbeiniger Gefährte duckt, dann will er damit womöglich sagen „Bitte tu' mir nichts“.

Auch ein Blick sagt viel über sein Gefühlsleben: Hat er vor etwas Angst, dann starrt er es unentwegt an. Mit seiner Körpersprache kann jede Fellnase also sehr viel ausdrücken.

Du kennst die Gefahren

Angst ist übrigens ganz und gar kein unsinniges Gefühl. Menschen

Angstsignale

Ohren: angelegt

Körperhaltung: geduckt

Rute: ängstlich zwischen die Hinterläufe eingeklemmt

und Tiere brauchen es, damit sie Gefahren erkennen und sich davor schützen können. Wenn du bei Rot über die Straße laufen müsstest, hättest du zu Recht Angst – das ist lebensgefährlich! Also wartest du auf Grün. Das haben dir deine Eltern irgendwann einmal beigebracht. Und so hast du viele andere Situationen im Leben kennengelernt und kannst einschätzen, wann etwas gefährlich ist und wann nicht. Und was du tun musst, damit du sicher durch den Straßenverkehr kommst (nämlich auf die Ampel drücken).

Er braucht eure Hilfe

Ein Hundekind sollte in seinen ersten Lebensmonaten so viel wie möglich kennenlernen, damit es später richtig einschätzen kann, wie es damit umgehen soll: Andere Artgenossen, andere Tiere, Menschen, Gegenstände, Geräusche, Autos und so weiter. Aber nicht jeder fellige Freund bekommt so eine gute Vorbereitung aufs Leben. Und deshalb kann ihm sogar eine Plastiktüte, die sich plötzlich bewegt, einen gehörigen Schrecken einjagen – einfach weil er nie gelernt hat, ob das nun ein gefährliches „Ding“ ist oder nicht. Das ist nur ein Beispiel, wovor er Angst haben kann. Sich zu fürchten ist kein angenehmes Gefühl! Ein Hund, der sehr oft sehr viel Angst hat, kann sogar krank werden davon. Also tut ihm was Gutes: Bringt ihm bei, was er machen soll, wenn ihm Angst und Bange wird.

Bitte nicht trösten!

Klingt ein bisschen gemein, oder? Ist aber ein ganz wichtiger Tipp im Umgang mit einem ängstlichen Vierbeiner. Der Grund hat wieder etwas mit Sprache zu tun: Der Hund versteht eure Worte nicht, wenn ihr zum Beispiel sagt „Ach komm', du musst doch keine Angst haben ...“ Bei ihm kommt nur diese Botschaft an: „Oh, die reden so komisch mit mir, die wollen mich beruhigen. Dann ist ja wohl wirklich etwas nicht in Ordnung, Hilfe!“ Und er wird eher noch ängstlicher. Genauso wirkt es auf ihn, wenn ihr ihn streichelt oder sogar auf den Arm nehmt. Immer versteht er es so, als ob ihr ihm damit signalisiert: „Ja, Du hast ganz Recht, da ist etwas gefährlich!“ So denkt nun mal dein felliger Kumpel.

Die Angst verlernen

Das allerbeste Mittel, euren Vierbeinern die Angst zu nehmen, seid ihr. Denn von euch guckt er sich ganz viel ab. Wenn ihr also ganz ruhig bleibt in einer „brenzigen“ Situation, regt sich auch euer Hund nicht so auf. Und es gibt ein paar Tricks, die ihm helfen, seine Angst ganz allmählich abzubauen.



Wenn der Hund sich vor etwas fürchtet – Mensch, Tier, Gegenstand – tut so, als würdet ihr es gar nicht bemerken. Der Hund versteht das so: „Hm, die gucken da noch nicht mal hin, dann haben die ja wohl kein bisschen Angst davor ...“ Auf diese Weise lernt euer vierpfotiger Freund allmählich, dass er vor gewissen Dingen gar keine Angst haben braucht. Er wird immer sicherer an eurer Seite. Das kann manchmal lange dauern, aber ihr habt doch bestimmt Geduld. Wie echte Hundeversteher eben!

Kirsten Wolf



„Mein Hund hat Angst“
Anja Mack und Kirsten Wolf

Vom ängstlichen Vierbeiner zum furchtlosen Begleiter! Der Staubsauger ist der größte Feind und bei Gewitter verkriecht sich der Hund in die hinterste Ecke? Angsthunde haben es schwer im Alltag. Die erfahrenen Hunde-Expertinnen Anja Mack und

Kirsten Wolf zeigen im brandneuen GU Tierratgeber Mein Hund hat Angst, wie furchterregende Faktoren richtig eingeschätzt und erfolgreich therapiert werden können.

Gräfe Unzer - Preis: 7,99 €



Ihr Großhandelspartner für **Groomerbedarf**

... wo **Sie** der Kunde sind!

- 🐾 Große Auswahl
- 🐾 Neue Marken
- 🐾 Top Qualität
- 🐾 Individuelle Fachberatung
- 🐾 Attraktive Preise
- 🐾 Vorteilhafte Konditionen

Aktionen & Vorteile für Neukunden

Bubble's
Baldecchi
#1 All Systems
Camon
Optimum
Vivog
und mehr

Bellfidel Dog Friendly Products and Services GmbH
Tel.: +49(0) 668 79 777
Fax: +49(0) 668 79 778
E-Mail: info@bellfidel.de
URL: www.bellfidelcompany.de

Fordern Sie jetzt unsere Kataloge an





leiser, hoch-effizienter G

Reservierungen unter 0211-1711707, www.lespoochs.de, mail@lespoochs.de,
Relax Comfort Haartrockner (UVP:129,-- €) inclusive 1 Les Poochs Brush GOLD

...ein Traum wird wahr



Haartrockner

Einführungsangebot solange Vorrat reicht:
(UVP: 50,27 €) für nur 89,-- €



Les Poochs®
PARIS • LONDON • NEW YORK



Hundesalonbesuch mit Hundesachverständig!

Tellington TTouch im Hundesalon

Der Tellington TTouch ist von der Kanadierin Linda Tellington-Jones entwickelt worden. Tellington-Jones begann ihre Arbeit mit Pferden. Es stellte sich jedoch heraus, dass sich die Technik von Tierart auf Tierart übertragen ließ ...



Bei Pferd und Hund, also bei Arten, bei denen das Führen besonders relevant ist, wird der Tellington TTouch zusätzlich durch Bodenarbeit ergänzt.

Inzwischen wird die Methode seit über 35 Jahren erfolgreich praktiziert und es gibt Lehrer (sogenannte „Practitioner“) für Pferde, Hunde, Kleintiere - und seit einiger Zeit auch für den Menschen - in 28 Ländern der Welt.

Viele private Hundebesitzer, aber auch Profis auf dem Gebiet (z.B. Tierärzte, Trainer) nutzen heute die Vorteile, die diese Methode bietet. Im Hundesalon oder als mobiler Hundefriseur kann man sich die Wirksamkeit der Tellington TTouches ebenfalls zunutze machen: sie helfen bei der Kontaktaufnah-

me und beim Zugang zu Körperteilen des Kundenhundes, reduzieren Angst und Stress und fördern die Beweglichkeit. Die TTouches sind qualitätvolle kreisförmige oder streichende Berührungen. Ich möchte hier jeweils zwei einführende Beispiele geben.

Kreisförmige TTouches werden in der Regel im Uhrzeigersinn ausgeführt. Stellen Sie sich dafür das Zifferblatt einer Uhr vor. Es wird unten auf der Zahl 6 begonnen und dann die Haut mit sanftem Druck in einem eineinviertel Kreis bis zur Zahl 9 verschoben. (Abb.)

Als Beispiel für einen kreisförmigen TTouch kann der Lama-TTouch gesehen werden. Viele der TTouches tragen Tiernamen, damit man sie sich besser merken kann. Der Lama-TTouch eignet sich – auch bei unsicheren

Hunden – sehr gut für die erste Kontaktaufnahme. Dieser TTouch wirkt vertrauensfördernd. Beim Lama-TTouch wird der eineinviertel Kreis leicht mit dem Handrücken ausgeführt. Achten Sie darauf, dass Sie dabei selbst entspannt stehen und atmen.

Als Beispiel für einen **einfachen streichenden TTouch** führe ich hier Noahs Marsch auf: Streichen Sie – wenn möglich – nach der Kontaktaufnahme mit lockeren Fingern in aufmerksamen und langsamen Bewegungen die Konturen des Hundes

nach. Beginnen Sie dabei am Kopf und gehen Sie mit dem Fellstrich in Richtung Rute, die Beine bis zu den Pfoten hinunter. So lernen Sie den Körper des Hundes kennen und spüren z.B. Verspannungen oder Temperaturunterschiede auf. Am besten halten Sie den Hund mit einer Hand leicht am Halsband fest, während Sie mit der anderen Hand achtsam den Körper entlang gleiten. Falls das Tier z.B. an manchen Stellen Schmerzen hat oder sehr empfindlich ist, spüren Sie dort auch schon ein etwaiges leichtes Grummeln des Hundes, bevor es ein lautes Knurren wird. Tellington-Trainer benutzen Noahs Marsch auch zum Abschluss einer Behandlung, denn damit werden alle Bereiche des Hunde-Körpers verbunden.

Hier noch ein Tipp: Als Hundefriseur arbeitet man oft auch an den Beinen des Hundes. Natürlich achten Sie darauf, die Gelenke nicht zu strapazieren oder zu überdehnen. Bitte ziehen Sie die Beine außerdem nicht nach außen. Bei Gelenkkrankheiten (wie Arthrose, ED, Schulterdysplasie, losen Kniegelenken oder HD) gibt es verschiedene TTouches, um Schmerzen zu lindern oder verspannte Muskeln zu lockern. Hat man erst ein paar TTouches im Repertoire, sind sie mühelos im täglichen Umgang anwendbar. Sie können außerdem z.B. bei Angst vorm Scheren, Krallenschneiden usw. hervorragend in ein Verhaltenstraining eingebunden werden. Auch eine Kombination mit dem Clicker ist möglich. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an einen zertifizierten Tellington-Trainer.

Anzeige

**HAAR- & EFFILIERSCHEREN
ZUM TRIMMEN**

ARNDT

Service • Schleiftechnik • Convexschliff
für Haar- und
Modellierscheren

Dierk Arndt
Felder Str. 21a
42651 Solingen
Mobil 0170 / 4 76 36 02
Telefon 0212 / 1 59 72

Katrin Berkenkamp
Practitioner 2 der Tellington-Methode



Schneidvorführung: Pudel in Modeschur handgeschnitten



Pudel-Workshop: Einige Teilnehmer bei der Arbeit

Der Pudel in Modeschur -

Eine Königsdisziplin!

Um den Teilnehmern die Angst und den Respekt vor der Modeschur beim Pudel zu nehmen, hat der Hundesalon Eggers am 21. und 22. April 2012 ein Seminar mit anschließendem Workshop veranstaltet.

Am Samstag hat Farah Eggers an zwei Pudeln in verschiedenen Größen, Farben und von unterschiedlicher Fellstruktur verschiedene Varianten der Modeschur gezeigt. Zuerst wurde der theoretische Aufbau und die Linienführung bei der Modeschur erklärt und dann zeigte Farah Eggers eine Modeschur mit Maschine und Aufsteckkamm für ein schnelles und sauberes Ergebnis. Diese Variante ist ideal für Anfänger und die tägliche Salonarbeit geeignet. Es gab viele Tipps, wie man schnell, effektiv und trotzdem schön einen perfekten Schnitt kreieren kann. Bei der zweiten Schneidvorführung wurde eine Variante der Modeschur gezeigt, die von Hand mit der Schere geschnitten wurde. Bei diesem

etwas höheren Schwierigkeitsgrad wurde ebenfalls die Herangehensweise und die Linien erklärt.

Am Sonntag folgte ein Workshop mit eigenem Pudel. Hier konnte dann das in der Theorie Erarbeitete und am Vortag Gesehene in die Tat umgesetzt werden. Stück für Stück wurde die Frisur erarbeitet und Fragen, die beim Schneiden auftauchten, konnten gleich beantwortet werden. Die Kombination aus Theorie und Praxis hatte für die Teilnehmer natürlich den größten Lernerfolg und es haben sich alle ganz tapfer geschlagen. Der Pudel ist ja schließlich keine einfache Rasse, aber mit einer systematischen Herangehensweise gut zu bewältigen.

Für einige stellt sich an dieser Stelle vielleicht die Frage, warum man sich überhaupt weiterbilden sollte? Macht das überhaupt einen Sinn? Egal wie lange man seinen Beruf schon ausübt, es gibt immer gute Gründe ein Seminar zu besuchen. Anfänger sind sich bei einigen Rassen oder Techniken noch unsicher und selbst als Fortgeschrittener oder Profi kann man immer noch etwas dazu lernen. Mit der Zeit schleichen sich kleine Fehler ein, Techniken ändern sich oder neue Rassen werden gezüchtet oder kommen in Mode. Dementsprechend lohnen sich Fortbildungen immer und man lernt nie aus.

Seminare 2012 im Hundesalon Eggers, Göttingen: **28. Juli 2012** Workshop: Das

fachgerechte Frisieren eines English Cocker Spaniels. Modellcocker können gestellt werden. **29. September 2012:** Schneidvorführung Shih Tzu/Mix im Sportschnitt mit Aufsteckkamm und von Hand effiliert **30. September 2012** Workshop: Shih Tzu/Mix im Sportschnitt mit eigenem Hund.



Überglücklich: die Teilnehmer des Pudel-Workshops mit ihren Zertifikaten

Groomer an prominenter Position

Großpudel-Rüde Jamie Junior springt erwartungsvoll auf den Schneidetisch. Groomer-Botschafterin Marie Herder bittet auf dem ZZF-Stand zur Schneide-Vorführung. Beide scheinen ein eingespieltes Team zu sein. Und damit symbolisieren sie die Interzoo 2012: Eingespielt, Top-organisiert, hohe Erwartungen. Und an prominenter Position: Die Groomer.



Marie Herder



INTERZOO



Auf einem Viertel des ZZF-Standes präsentierte sich die Fachgruppe „Heimtierpflege im Salon“. Auf der Aktionsfläche sieht ein interessiertes Fachpublikum, welche neuen Entwicklungen wichtig für den Beruf sind.

Aufmerksame Zuschauer findet auch die Schnittvorführung von Anja Reiteritsch, erfahrene Groomerin und Inhaberin der Hundeschnittschule. Auf dem Stand des Pflegemittel-Herstellers Héry zeigt sie aktuelle Schnitt-Techniken sowie die Auswahl der richtigen Schneidewerkzeuge.

Erstmals ist Anja Reiteritsch mit ihrer Hundeschnittschule als Ausstellerin auf der Interzoo vertreten. Auf dem Stand von Héry präsentiert sie den 37.000 Fachbesuchern



v.l.: Britta Mattes, Hans-Jürgen Schiel und Ute Klein



Anzeige

grau-tiernahrung.de

aus 115 Ländern als Herausgeberin das Magazin „special for groomer“. Das unabhängige und anerkannte Fachmagazin findet bei den Messebesuchern aus dem Inland, aber auch aus dem Ausland eine unerwartet hohe Resonanz. Zahlreiche Berufskollegen nutzen die Gelegenheit, über Themen und Texte zu diskutieren und Anregungen zu geben. Auch Anzeigenkunden schätzen das „special for groomer“ zunehmend, um einer klar umrissenen Experten-Zielgruppe neue Pflegemittel, Futter-Sortimente und Werkzeuge vorzustellen.

Insgesamt präsentierten an den vier Messetagen 1.539 Unternehmen aus 53 Ländern auf einer Brutto-Ausstellungsfläche von über 100.000 Quadratmetern Innovationen und Trends für Hunde, Katzen, Ziervögel, Fische, Pferde und Reptilien. Sie zeigten das neueste Angebot an Heimtierernährung, Pflegemitteln und Zubehör. Der Messeveranstalter, die Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF), zieht ein positives Fazit: „Die Aussteller loben die hohe Qualität des Fachbesuchs und die gute Stimmung unter Besuchern. Viele Unternehmen sind überzeugt, dass ihre Investitionen den erhofften Ertrag gebracht haben“, erklärt Herbert Bollhöfer, Geschäftsführer des Messeveranstalters WZF GmbH.

Das nächste Top-Event für Hundefriseure wirft bereits jetzt seine Schatten voraus: Am 15. September findet auf Gut Basthorst vor den Toren Hamburgs das dritte Fachseminar mit Theorie und Praxis für Groomer statt.

Unter www.groomer-fachseminare.de sind alle wichtigen Informationen wie das Programm und die Online-Anmeldung zu finden.

Martin Schleinhege

for special groomer



Anja Reiteritsch

Das Fachseminar mit Theorie und Praxis für Groomer.

Veranstaltungsinfos

Datum:

15. September 2012

Anmeldung beim Veranstalter:

Anja Reiteritsch

Tel +49 (0)4154 - 793 85 13

info@hundeschnittschule.de

Veranstaltungsort:

Gut Basthorst,

Auf dem Gut 3, 21493 Basthorst

Preis: 120,- Euro p.P. zzgl. MwSt.

(inkl. Tagesverpflegung)

Anmeldeschluss:

20. August 2012!

Zimmerbuchungen:

Von jedem Seminarteilnehmer selbst zu buchen!

www.gutbasthorst.de

Tel 04159 / 82 52 0

(direkt am Veranstaltungsort, Wohnwagenplätze sind nach Absprache möglich)

www.hotelpirschmuehle.de

Tel 04154 / 23 00

(ca. 3 km Entfernung)

www.hotel-puenjer.de

Tel 04104 / 977 77 0

(ca. 10 km Entfernung)

Online-Anmeldung:

www.groomer-fachseminare.de



- Kompetente Referenten
- Aktuelle Themen
- Videoprojektion der Vorträge auf Großleinwand (www.tierfotografie-huber.de)

- Große Verlosung
- Erfahrungsaustausch

Exklusives Teilnehmergeschenk (John Paul Pet) & Attraktiver Überraschungskoffer (Les Poochs) im Wert von 180,- €



Programmablauf / 8:30 Uhr Einlass / Beratung an den Informations- und Verkaufsständen

09:30 Uhr - 11:30 Uhr

Der West Highland Terrier und der Cairn Terrier
Verwandte Niederläufer - verschiedene Frisuren

Referentinnen: Jaqueline und Christine van Tilburg (NL)



12:00 Uhr - 13:00 Uhr

• Zivilisationskrankheiten im Wandel der Zeit!

Referentin: Sandra Haas



Jaqueline van Tilburg



Christine van Tilburg

13:00 Uhr - 14:15 Uhr Mittagsbuffet / Beratungen an den Infoständen

14:15 Uhr Verlosung

14:30 Uhr - 15:30 Uhr

• Der Kunde im Fokus der Betrachtung
Bedürfnisse erkennen und gezielt beraten/verkaufen

Referentin: Katharina Engling



Sandra Haas



Katharina Engling

16:00 Uhr - 18:00 Uhr

• American Cocker Spaniel
Pflegerichte Frisur statt Standard

Referentin: Karin Erbe



Karin Erbe

Aussteller & Sponsoren



(Änderungen des Programmablaufs bleiben dem Veranstalter vorbehalten.)

grooming specialists

2012

22

Veranstaltungen

Leipziger
GROOMING Days

April



Fachgruppentagung
der Heimtierpfleger ZZP

März

Norddeutscher
STAMMTISCH

März



Stammtisch
Jean Beets

Juni



„ZZF Geprüfte Heimtierpfleger“



„Voraussetzungen und Anforderungen der Prüfung zum ZZF Geprüften Heimtierpfleger“

Die Voraussetzungen für die Prüfung sind die Mitgliedschaft in der Fachgruppe, der Nachweis einer mindestens 2-jährigen Berufserfahrung sowie die Teilnahme an einem Vorbereitungslehrgang. Die bestehenden Prüfungsanforderungen wurden auf Grundlage des international gültigen FCI-Standards erarbeitet. Während der Prüfung müssen die Absolventen im theoretischen Teil ca. 90 Fragen zu FCI-Standards, Anatomie, Desinfektion, Fell- und Hautpflege sowie erste Hilfe bei Hund und Katze beantworten. Im praktischen Teil werden Scher- und Schneidetechniken,

Effiliertechnik an Pudel und anderen Rassen sowie das fachgerechte Trimmen einer Rauhaarrasse gefordert. Eine Prüfungskommission bewertet anhand eines Punktesystems die Leistung der Prüflinge. Nach bestandener Prüfung erhalten die Teilnehmer die Urkunde „ZZF Geprüfter Heimtierpfleger“, welche besonders qualifizierte Kenntnisse und Fertigkeiten bescheinigt. Diese Auszeichnung ermöglicht es dem eigenen Qualitätsmaßstab gerecht zu werden und sich im freien Wettbewerb von anderen Heimtierpflegerinnen und -pflegern abzusetzen. Die Fachgruppenleitung wird aus diesem Grund die Prüfung künftig noch stärker propagieren und Weiterbildungen in Seminarform anbieten.

Am 31.03.12 und 01.04.2012 absolvierten 6 Mitglieder der „ZZF Fachgruppe Heimtierpflege im Salon“ die Prüfung zum „ZZF Geprüfter Heimtierpfleger“.

Wir gratulieren den Kollegen:

- Andrea Cellarius
- Janine de Laporte
- Farah Eggers
- Sabine Müller
- Gabi Sarauer
- Melanie Schmidt

Ute Klein

DIE Marke für vierbeinige Gourmets

Carnello - das steht für feinste Hunde- und Katzensnacks aus 100% Natur in schönem Design. Feine und gesunde Glücksmacher für unsere kleinen und grossen vierbeinigen Freunde.



Der Kultsnack, die beliebten Hundespaghetti erobern schon seit Jahren jeden Hundegaumen im Handumdrehen. Ein delikates, hypoallergenes Kauvergnügen - Hundespaghetti genau das Richtige für Pasta-Jäger!



**Für
Pasta-Jäger**

Ebenso ein perfekter Snack für kleine Feinschmecker sind die Hundekaugummi. Aus gesunder Gelatine und feiner italienischer Hühnerleber und das mit nur 2% Fett. Hundekaugummi - für die Schauspieler unter den Hunden.



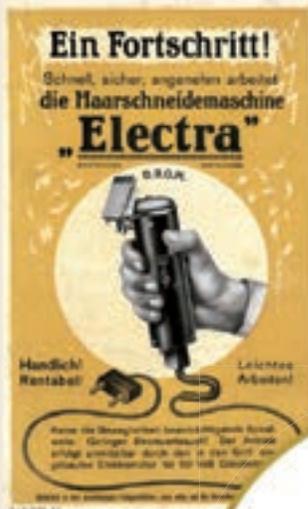
**Für
Schauspieler**

Sogar einen Hundcocktail gibt es von Carnello! Aus 100% getrocknetem Rindfleisch, mit einer Prise Biotin für schönes Fell. Der Hundcocktail wird selbst von weltbekannten Hunde-Sportlern zur effektiven Unterstützung ihrer Hunde eingesetzt. Extrem vielseitig: über das Futter gestreut ist er ein Energielieferant für kranke, alte oder trächtige Tiere. Er ist auch das ideale Alleinfutter im Urlaub und auf Reisen. Als Longdrink im Wasser sorgt er für leere Schüsseln. Oder wie wäre es mit einem leckeren Eis als Erfrischung an heißen Tagen? Dazu einfach in Wasser einrühren, einfrieren, fertig.



**Für
Sportler**





Im Wandel der Zeit

100 Jahre Aesculap Schermaschinen



24

Industrie und Handel

Nachdem bereits 45 Jahre lang chirurgische Instrumente hergestellt wurden, folgte im Jahre 1912 mit der Erfindung der ersten elektrisch betriebenen Haarschneidemaschine ein weiterer Meilenstein in der Erfolgsgeschichte von Aesculap (ein Unternehmen der B Braun Gruppe). Das im Laufe der Jahrzehnte kontinuierlich erweiterte Produktprogramm der Schermaschinen und Scherköpfe inklusive Zubehör wird heute komplett von der Aesculap Suhl GmbH sowohl gefertigt als auch vertrieben. Es besitzt eine hohe Marktdurchdringung und -Bekanntheit. Aktuell finden sich in Deutschland in 80% der professionellen Hundepflege-Salons und in über 90% aller Tierarztpraxen die Schermaschinen von Aesculap.

Die Favorita II ist schon seit Jahrzehnten der Klassiker unter den Schermaschinen im Kleintierbereich. Sie ist auf den professionellen Einsatz und damit auf Dauerbetrieb ausgelegt. Der vibrationsarme Lauf ermöglicht ermüdungsfreies Arbeiten über einen langen Zeitraum. Bekannt bei Groomern und Tierärzten ist neben der fast legendären Haltbarkeit auch die herausragende

Schneidleistung der Favorita, die selbst sehr schmutziges und stark verfilztes Fell zuverlässig schert. Begründet ist dies zum einen in der Scherkopf-Materialqualität (hochwertiger Kohlenstoff-Stahl), zum anderen in dem (von Aesculap entwickelten) Favorita-Scherkopfsystem, bei dem je nach Haarstärke und Felldichte der Plattendruck einstellbar ist.

Der Plattendruck lässt sich auch bei den ebenfalls seit Jahrzehnten im Markt bewährten Econom Großtierschermaschinen regulieren, womit auch hier eine gleichmäßige und lang andauernde Schnittqualität gegeben ist. Ob Schaf-, Rinder- oder Pferdeschur, die entsprechenden Econom Schermaschinen von Aesculap überzeugen seit jeher durch hohe Schergeschwindigkeit, extrem große Durchzugskraft und durch leichte und ergonomisch ausgewogene Handhabung. Eine integrierte elektronische

Anlaufsteuerung und ein Überlastungsschutz sorgen für die notwendige Sicherheit.

Die Innovationskraft des Unternehmens und die Befriedigung von Marktanforderungen durch Aesculap zeigt sich auch in der Entwicklung und dem Angebot der FAV5 Kleintierschermaschinen. Passend auch für die von anderen Herstellern angebotenen sogenannten SnapOn Scherköpfe, bietet Aesculap mit der FAV5 eine hohe entsprechende Schermaschinenqualität an. Dabei sind natürlich die bewährten Komponenten aus der Favorita-Technologie übernommen worden und auch die FAV5 zeichnet sich durch die Verwendung hochwertiger Materialien aus. Zusätzlich wird ein Sortiment eigengefertigter SnapOn Scherköpfe angeboten. Wie auch beim Favorita-Scherkopfsystem setzt Aesculap hierbei wieder Maßstäbe in Punkto Qualität: lange Schnitthaltigkeit durch Verwendung von hochwertigem Kohlenstoffstahl, Sicherstellung der hohen Verarbeitungsqualität durch eigene CNC Fertigungszentren, High End-Oberflächenveredelung als Korrosionsschutz, sowie garantierter Mehrfach Schleifservice.

Seit einigen Jahren erobern akkubetriebene Schermaschinen den Markt. Auch hier setzt Aesculap Maßstäbe: Mit der Favorita CL und der FAV5 CL werden zwei kabellose Profinaschinen angeboten, die jedoch die gleiche Leistung bringen wie die Kabelversionen

Anzeige



Hundesalon Herder
 Tel.: 05957 - 888 719
 E-Mail: marie.herder@ewetel.net
 www.hundesalonherder.com

Spezialkurse für Groomer im Hundesalon Herder
 Poststraße 4 - 49699 Lindern (bei Cloppenburg)

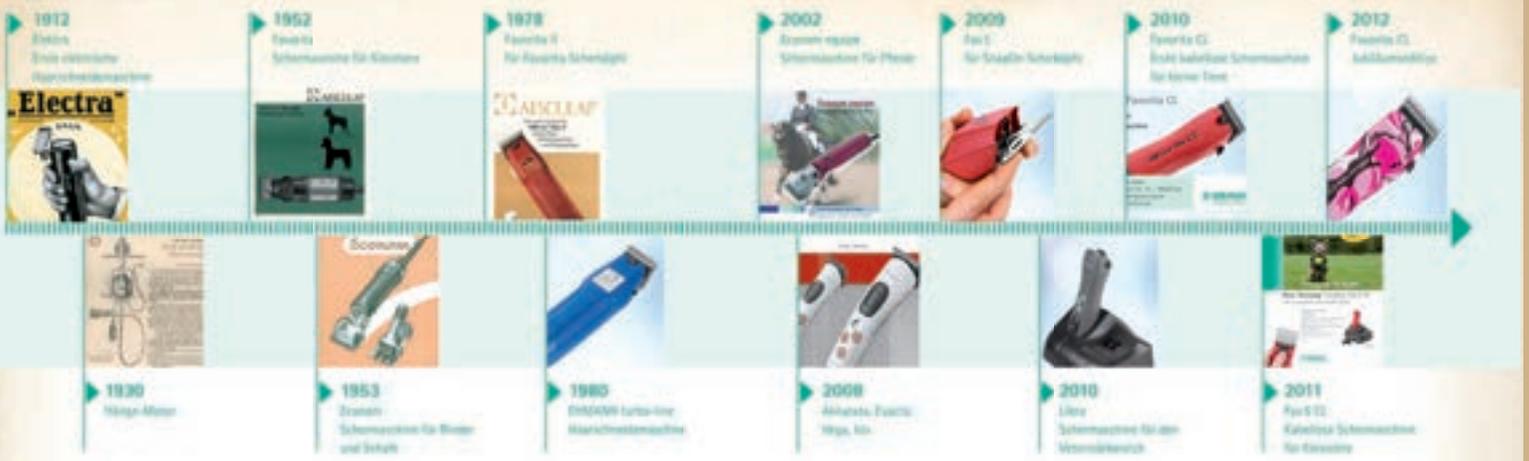
- 08.07. Workshop-Effilieren
- 09.07. Seminar Setter
- 03.09. Scottish Terrier
- 01.10. American Cocker

Wir bieten Ihnen an:

- Aus- und Fortbildungskurse
- Seminare
- Beratungstermine

Wir freuen uns auf Ihre Anträge!





und dabei sind sie mit der neuesten Akku-Technologie ausgestattet, der Lithium-Ionen-Technik. Die Vorteile sind: Kein Memory-Effekt mehr (d.h. die Maschine kann beliebig lange in der Ladestation verbleiben ohne Schaden zu nehmen und auch ein „Komplett Leermachen“ der Akkus ist nicht vonnöten), die Akkus sind sowohl sehr leicht als auch kompakt und es gibt keinen Leistungsverlust bis zum Zeitpunkt, zu dem der Akku endgültig leer ist (bei voller Ladekapazität nach 60 Minuten Betrieb).

Speziell für partielle Anwendungen bietet Aesculap ebenfalls zwei Produktlinien

akkubetriebener Haarschneidemaschinen an, eine für professionelles Grooming und eine für Tierärzte. Die kleinen, sehr handlichen und leisen Exacta und Isis finden vorwiegend Anwendung in der Bereichen präanästhetische Schur und Pfoten-/Ohrpflege, die Akkurata und Vega sind die richtige Wahl bei Notwendigkeit einer etwas großflächigeren Schur (z.B. am Kopf, Hals, Bauch, etc.).

In 2012 nun bietet Aesculap zum 100jährigen Schermaschinenjubiläum eine limitierte Jubiläums-Edition an. Es handelt sich hierbei um eine Favorita CL Schermaschine in einem

spezifischen grafischen Design mit überwiegender Farbgestaltung in pink. Zusätzlich erhält der Käufer einen speziell mit dem „100 Jahre – Logo“ gelaserten Scherkopf.

Die alle in Deutschland hergestellten Produkte der Aesculap Suhl GmbH sind erhältlich im gut sortierten Fachhandel. Ausführliche Informationen, inklusive der technischen Daten, auch zu weiteren Aesculap Produkten und viele nützliche Tipps rund um das Scheren und die Tierpflege findet der interessierte Leser auch auf der Website:

www.aesculap-schermaschinen.de



Aesculap-German International Grooming Competition (by E.G.A. Rules)

& Deutsche Hundefriseurmeisterschaft (nationale Teilnehmer und nationale Kürung)

06. + 07.10.2012 Stadtroda/Thüringen, Germany

Anmeldeschluss bis 22.09.2012 (2 Wochen vor der Veranstaltung)

Anmeldung Schriftlich senden an:
Hundesalon & Groomerschule Schäfer
Heinrich-Heine-Str. 15, D-07646 Stadtroda

E-Mail: ankeschaefer@aol.com holger-helmrich@t-online.de

Tel.: +49/ (0) 36428 131 35
Mobil: +49/ (0) 173 56 59 653 +49/ (0) 172 3600 310

Ansprechpartner: Anke Schäfer, Holger Helmrich
(Es gelten nur schriftliche Anmeldungen!)

Weitere Informationen unter www.hundesalon-schaefer.de
Reglement, Programm, Hotelpfehlungen unter:
www.dgv-groomer-vereinigung.de

Oster Career Starter Competition
Jeder Teilnehmer der Beginnerclass erhält eine Oster-Schermaschine

Vielseitige Industrie & Händlerpräsentationen
Z. B. Scherenspezialisten und Schleiferei vor Ort



Drei Monate war Manuela Franck außer Gefecht. Ein komplizierter Beinbruch hinderte sie daran, im Salon zu stehen und Hunden das Fell zu schneiden. Drei Monate keine Einnahmen – ein Albtraum: Kunden müssen getröstet werden oder gehen zu anderen Salons. Viele kommen wieder, einige aber nicht.

Ohne Rücklagen kann das die Existenz kosten. Manuela Franck hatte Glück im Unglück: Sie hatte sich vorher mit dem Verkauf von Anifit-Produkten einen Zusatzverdienst aufgebaut – die Einnahmen liefen auch während der Krankheit weiter.

Anifit ist ein Direktvertrieb – eine Vertriebsform, die manche immer noch mit Adleraugen beäugen. Ohne Grund, meint Manuela Franck. „Ich arbeite jetzt seit 4 Jahren mit der Firma - es gab noch nie einen Pferdefuß“, sagt die Groomerin aus Winnweiler. „Ich biete meinen Salonkunden ein Futter an, das ich mit Erfolg auch in der Zucht einsetze. In Gesprächen mit Kunden berate ich lediglich, den Rest wie Lieferung und Inkasso übernimmt Anifit.“ Etwa 30 Stammkunden bedeuten einen stabilen Nebenverdienst. „Durch die Provision kann ich krank wer-

PROVISION

**Zusatzverdienst:
Auffangnetz ohne
doppelten Boden**



den, ohne in finanzielle Schwierigkeiten zu kommen“, sagt Manuela Franck.

Anifit Tiernahrung gehört nach eigenen Angaben zu den Pionieren, die Groomern einen Zusatzverdienst anboten. „Wir waren die ersten, die ein solches System entwickelten“, erinnert sich Anifit-Geschäftsführer Dr. Thomas Brandner. Bereits seit gut einem Jahrzehnt können Groomer die Produkte von Anifit empfehlen. Brandner sieht seine Produkte klar auf der Pole Position, wenn es um Qualität, Natürlichkeit und eine leichte

Abwicklung geht. Was Anifit auszeichnet, kommt Brandner ohne langes Nachdenken über die Lippen. „Wir bieten Fleisch-

nahrung an, weil Hunde und Katzen dies am besten verwerten können. Dabei arbeiten wir mit Rohstoffen, die die Natur bietet.“ Was heißt: Anifit enthält

keine Konservierungsstoffe, Geschmacksverstärker, Farbstoffe und Aromen. Die Groomer haben auf der Internet-Plattform von Anifit einen Bereich, in dem sie ihre Kunden verwalten und online Bestellungen eingeben. Wer EDV-technisch nicht so bewandert ist, kann auch telefonisch, per Fax oder Mail mit Anifit kommunizieren. Groomer können sich damit auf die fachliche Beratung ihrer Kunden konzentrieren. Die Auslieferung der Tiernahrung und das Inkasso übernimmt Anifit. Und was bringt die Zusammenarbeit mit Anifit finanziell? Brandner: „Die Kunden, die unsere Produkte kaufen, halten uns lange die Treue. Unter dem Strich können Groomer – je nach Kundenstamm – 1.000 bis 2.000 Euro im Neben-

beruf dazuverdienen.“ Die Provision beläuft sich auf 15 bis 30 Prozent, zusätzlich gibt es noch Aktivitätsboni. Die Höhe hängt vom Umsatzniveau ab.

Auf die Qualität seiner Markenprodukte setzt man bei Mars Petcare. Das Futter der Marke Cesar® ist schließlich bekannt, viele Groomer und auch Hundebesitzer vertrauen darauf. Für Groomer bietet Mars Petcare auf der u.a. speziell für Groomer geschaffenen Website www.petprofi.de neben zahlreichen interessanten Informationen zur Gesundheit und Ernährung von Hunden und Katzen attraktive Bedingungen, wenn Hundefriseure die Produkte in ihrem Salon empfehlen wollen. Interessierte Hundefriseure können zu besonders attraktiven Preisen unter www.petprofi.de u.a. Cesar® und andere Produkte aus dem Mars Petcare Sortiment ohne Mindestbestellmenge bestellen. Auf dieser Seite müssen sich interessierte Groomer zuvor registrieren. Die Bestellung wird dann direkt in den Salon geliefert.

Was haben Groomer davon? Je nach Produkt gibt es eine Preisspanne von bis zu 15 %, der Verkaufspreis ist frei gestaltbar.

Bereits seit 25 Jahren ist die Kaysser Heimtier-nahrung GmbH (www.kaysser-heimtiernahrung.de) im Markt. Sie bietet 5000 Artikel für Hunde, Katzen und Nager an. Groomer müssen sich im Profi-Shop registrieren. Dort können sie ihre Bestellungen eingeben oder per Fax senden. Gehen Bestellungen bis 15 Uhr ein, verlässt die Ware nach Angaben des Unternehmens noch am selben Tag das Lager. Die Abwicklung der Bezahlung (Rechnung, Inkasso, Bonitätsprüfung) übernimmt ebenfalls Kaysser. Weitere Informationen sind unter der Tel.-Nr.: 0 63 33/92 16-0 erhältlich.

Martin Schleinhege





Zusatzverdienst mit Produkten für Hunde

Auf was Groomer achten sollten

Kommissionsware: Hersteller bieten Händlerbeziehungen manchmal nur an, wenn Groomer vorab ein Kontingent an Ware kaufen. Nachteil: Absatzrisiko, Lagerhaltung, Geld muss vorgestreckt werden und ist gebunden

Lagerhaltung: Wer sich darauf einlässt, dass er die zu verkaufende Ware auch lagern muss, braucht Platz und hat Arbeit mit der Annahme und dem Versand der Produkte.

Versand: Übernehmen Groomer den Versand, muss klar sein, wer die Kosten dafür trägt: Kunden (sie zahlen somit einen höheren Preis, was

den Kauf beim Groomer vielleicht weniger interessant macht), Hersteller oder Groomer. Im Gegenzug sollte die Provision höher sein.

Inkasso: Müssen Groomer die Rechnung selbst schreiben oder verschicken, fällt zusätzlich Arbeit an. Zahlt ein Kunde vielleicht nicht, bleibt der Groomer auf dem Zahlungsausfall sitzen. Das Risiko sollte, wenn es nicht vermeidbar ist, durch eine höhere Provision ausgeglichen werden.

Exklusivität: Zu prüfen ist auch: Können meine Kunden die Ware auch im Laden kaufen, oder biete ich ihnen Produkte an, die es sonst nicht gibt? Andererseits: Biete ich bekannte Markenprodukte an, haben Kunden schneller Vertrauen. Ein Preisnachlass oder der Versand nach Hause können hier gute Verkaufsargumente sein.

Test: Bevor man riesige Mengen von Futter und Pflegemitteln einkauft, sollte man Erfahrung haben, welche Mengen realistisch verkauft werden können. Deshalb: Erst mal testen!

Martin Schleinhege

++ GOOD BOY! – Newsticker ++ GOOD BOY! – Newsticker ++ GOOD BOY! – Newsticker ++

GOOD BOY!

Die Bekleidung für Hundehalter!

GOOD BOY! – Die neue Kollektion ist da!

Die Bekleidung für Hundehalter!

Design und Funktion für Sport und Outdoor-Freizeit mit dem Hund: hochfunktional, vielseitig, strapazierfähig, wasserdicht.



BESTELLEN SIE ZU HÄNDLERKONDITIONEN!
Unter dem
Stichwort:
»special for groomer«

Wir sind als Aussteller beim Fachseminar special for groomer auf Gut Basthorst dabei!

Bestellen Sie einfach unseren Katalog unter 04171 - 60 70 94 0 oder www.goodboy.de

Neue Serie:

Der Weg zum Suchmaschinen-Favoriten!

Teil 03



28

Marketing



Schaffen Sie einzigartige Inhalte

In der letzten Ausgabe haben wir uns damit beschäftigt, wie man in Anbetracht des starken Wettbewerbs die richtigen Keywords für die eigene Website realistisch und gezielt aussucht. Dieses Mal rücken wir die optimale Integration dieser Keywords in den Fokus. Denn es ist nicht nur wichtig, dass die richtigen Keywords verwendet werden - das „Wie“ und „Wie häufig“ spielt ebenfalls eine ganz entscheidende Rolle.

Wie häufig soll das Keyword in einem Text auftauchen?

Wenn Sie in diesem Bereich selbst recherchieren, dann werden Sie schnell auf den Begriff „Keyword-Density“ treffen. Die Keyword-Density beschreibt die Dichte der Keywords – also das Verhältnis, in dem ein Keyword in Bezug auf den gesamten Text vorkommt. Verwenden Sie also beispielsweise das Keyword „Groomer“ in einem Text mit einer Gesamtlänge von einhundert Worten insgesamt zehnmal, so haben Sie eine Keyword-Density von 10 Prozent. Da die Keyword-Density ein Verhältnis aufzeigt, wird sie immer in Prozent angegeben.

Für eine gute Suchmaschinen-Platzierung ist es allerdings nicht ausschlaggebend, dass die Keyword-Density möglichst hoch

ist. Im Gegenteil sollte die Dichte der Keywords genau bemessen werden. Als Faustregel gilt: Versuchen Sie Ihre Texte so zu erstellen, dass Sie eine Keyword-Density von 2 - 4 Prozent erreichen.

Der Mix macht's

Die Algorithmen der Suchmaschinen sind heute sehr intelligent programmiert und werden im Prinzip täglich verbessert. Sie prüfen Inhalte von Websites nicht nur auf die Keyword-Density und die Positionierung der Keywords, sondern auch auf stimmige semantische Strukturen. Eine wahllose Platzierung oder gar Aneinanderreihung von Keywords verbessert die Auffindbarkeit Ihrer Website deshalb nicht - im schlimmsten Fall wird sie sogar im Suchmaschinen-Ranking herabgestuft. Für eine erfolgreiche Suchmaschinen-Optimierung muss deshalb umsichtig getextet werden. Achten Sie darauf, dass sich Ihr Text auch inhaltlich mit dem ausgewählten Keyword befasst.

Ein Tipp:

Neben Ihrem Haupt-Keyword sollten Sie zusätzlich 2-3 Sub-Keywords auswählen und mit einer etwas schwächeren Keyword-Density in Ihren Text integrieren.

Es empfiehlt sich, für diese Sub-Keywords verwandte oder naheliegende Begriffe Ihres Haupt-Keywords zu verwenden. Auch alternative Schreibvarianten oder Synonyme Ihres Haupt-Keywords oder andere Begriffe, unter denen Ihre Webseite auffindbar sein soll, sind eine gute Wahl.

Wie integriert man SEO-Texte in die Website?

Keywords werden naturgemäß innerhalb eines Textes in hoher Frequenz wiederholt. Eine der großen Herausforderungen beim Verfassen von SEO-Beiträgen ist deshalb, sie dennoch flüssig lesbar zu gestalten. Dies mag professionellen Textern etwas leichter fallen. Dass sich die Suchmaschinen-Optimierung dennoch in gewissem Maße auf Stil und Lesbarkeit eines Textes auswirken, ist aber kaum zu vermeiden.

Optimieren Sie daher nicht die prominentesten Texte Ihrer Website – die Texte also, mit denen Sie eigentlich Kunden vom Besuch Ihres Salons überzeugen wollen. Werbe- & Promotiontexte haben die Aufgabe, Kunden für Ihren Salon zu begeistern. SEO-Texte sollen dagegen die gängigen Suchmaschinen von Ihrer Website begeistern. Beides in einem einzigen Text zu realisieren ist schwer möglich.

Integrieren Sie also Texte auf Ihrer Website, die für die Überzeugung des Kunden weniger relevant sind. Schaffen Sie beispielsweise ein Glossar, in dem Sie Ihre Kunden über wichtige Fachbegriffe aufklären, und optimieren Sie diese Texte für Suchmaschinen. Alternativ können Sie auch regelmäßig über Erlebnisse in Ihrem Salon bloggen oder zur Kundenbindung einen kleinen Magazin-Bereich schaffen, in dem Sie hin und wieder interessante Artikel für Ihre Kunde bereitstellen. In diesen Texten können Sie nach Belieben mit Keywords arbeiten.

Christian Köhler
www.stadthunde.com



Heiniger

SAPHIRSTYLE SAPHIRCORD

Professionelle Tierschermaschine

www.heiniger.com



**Li-ion
Technologie**



Neu mit Kabel!

quality  swiss made

Int.Pat.Nr. DM/72170 EU,CH
US-Des. Pat.No 29/355,695
CA-Des. Pat.No 134025

Mit welcher Fragestellung erreiche ich welche Antwort beim Kunden?

Im vergangenen Heft hatten wir herausgearbeitet, dass es sehr wichtig ist, dem Kunden die richtigen Fragen zu stellen. Ist das geschehen, haben Sie die Voraussetzung dafür geschaffen, Ihren Kunden richtig zu verstehen. Nur dann kann er sich auch verstanden fühlen. Heute geht es um das Thema: Mit welchen Fragen bekommen Sie die Informationen, die Sie brauchen, um Ihre Gesprächspartner zu verstehen? Ich bin immer wieder neugierig auf das Ergebnis.

Schauen wir uns einige Fragemöglichkeiten an. Die Fragen, die Sie stellen können, hängen immer von Ihrem Ziel ab - und was Sie für einen Kunden Sie vor sich haben.

Wenn zwei das Gleiche sagen, meinen sie noch lange nicht das Selbe!

Wie finde ich heraus, was mein Kunde wirklich will?

Offene Fragen:

Ziel:

- Informationsammlung
- Aktivieren den Kunden zur Mitarbeit, d.h. der Kunde wird präziser mit seinen Wünschen
- Vorbereitung für Vorschläge und zur Entscheidungsfindung

Beispiele für offene Fragen:

Der Kunde hat den Wunsch:

„Machen Sie den Hund dieses Mal schön kurz.“

Wenn Sie nun ein Bild davon im Kopf haben, was kurz bedeutet, muss das nicht die gleiche Vorstellung sein, die der Kunde im Kopf hat. Das hat unser Cartoon (sfg, Ausgabe 04) beschrieben. Also geht es darum, die Vorstellung des Kunden herauszufinden. Hier einige Möglichkeiten, was und wie Sie fragen können. Es sind offene Fragen, durch die Sie möglichst viel erfahren. Die Informationen bieten Ihnen eine gute Grundlage für Ihr weiteres Vorgehen.

Hundefriseur:

- „Sie wünschen sich, dass ich den Hund dieses Mal schön kurz mache. Was genau meinen Sie mit kurz? Was heißt für Sie kurz?“
- Geben Sie mir ein paar Details darüber, warum es kurz sein soll. Hat es einen bestimmten Grund, dass er kurz sein soll?“
- Warum ist es Ihnen wichtig, dass er kurz ist?“
- Meinen Sie mit kurz 5 Millimeter oder 9 Millimeter - oder noch ganz anders?“
- Das eine ist die Grundlänge. Gibt es noch weitere Aspekte, die Sie gerne berücksichtigt haben möchten?“
- Soll er überall die gleiche Länge haben, oder gibt es Partien, die Sie gerne anders

haben möchten? (Beispiele nennen oder Fotos zeigen)

- Damit ich mir ein Bild über die Länge machen kann, beschreiben Sie mir bitte kurz, was Ihr Hund so macht. Gibt es bestimmte Vorlieben etc.?

Sollte der Kunde gar keine eigene Vorstellung von der richtigen Länge haben, können Sie die Scherlänge direkt am Hund auf dem Tisch absprechen und gleich noch ein paar Ideen mit einbringen, für die der Kunde vielleicht dankbar ist.

Geschlossene Fragen:

Ziel:

- Führen nach der Informationsammlung schnell zum Ziel
- Unwesentliches wird vermieden
- Führen zur Entscheidung „Ja oder nein“

Beispiel für geschlossene Fragen:

Hundefriseur: *„Wenn ich Sie richtig verstanden habe, wollen Sie einen pflegeleichten Hund? An den Beinen darf es etwas länger sein?“*

Alle Fragen, auf die der Kunde mit Ja oder Nein antwortet.

Alternative Fragen:

Ziel:

- Durch Anbieten von Alternativen Entscheidungen leichter machen
- Aus mehreren Alternativen wählt man die zwei favorisierten Möglichkeiten aus. Der Kunde muss sich dann für eine entscheiden.

Beispiel: „Nachdem wir jetzt über die verschiedenen Möglichkeiten gesprochen haben, wie lang das Fell sein könnte, soll ich jetzt mit dem

Anzeige

grau-tiernahrung.de

5 Millimeter-Scherkopf oder 9 Millimeter-Scherkopf arbeiten.“

Suggestiv-Fragen:

Ziel:

- Den Kunden zur Entscheidung lenken



Beispiel: Hundefriseur: „Vielen Dank, Sie haben mir jetzt erzählt, was der Hund alles so macht, drinnen und draußen und ich habe verstanden, dass Sie für die Pflege relativ wenig Zeit zur Verfügung haben. Ist es in Ordnung, das Fell dieses Mal auf 5 Millimeter zu scheren?“

Kunde: „Ja, das ist eine gute Länge und erspart mir Pflegezeit.“

Hundefriseur: „Und damit Sie noch weniger Aufwand für die Pflege haben, hatten wir besprochen, dass Sie den Hund dann lieber einmal mehr zu mir bringen.“

Kunde: „Ja, das ist eine gute Idee.“

Hundefriseur: „Dann vereinbaren wir am besten gleich einen neuen Termin. Wann passt es Ihnen besser? Am 27.11. oder am 3.12.“ (Alternativfrage)

Kunde: „3.12. ist besser.“

Hundefriseur: „Prima, dann trage ich ihn gleich ein, dann ist Ihnen der Termin sicher. Herzlichen Dank.“

Ein schönes Thema ist auch gerade jetzt der Übergang vom Sommerschnitt zum Winterschnitt. Nutzen Sie Ihr Fachwissen und bringen Sie dem Kunden die richtige Winterpflege nahe.

Beispiel: Hundefriseur: „Hallo Herr Kunde, wie schön Sie zu sehen mit Ihrem Liebling. Jetzt steht ja der Winter an, wollen wir ihm eine schöne Winterfrisur machen?“

Kunde: „Ich möchte, dass sie ihn wie immer kurz schneiden. Damit fühlt er sich wohl.“

Hundefriseur: „Ja, für den Sommer war das auch gut. Jetzt kommt jedoch der Winter, mit anderen Temperaturen, Nässe, Schnee und Eis. Darf ich Ihnen das Wohlfühlprogramm für den Winter kurz erläutern? Sie wollen doch auch, dass er sich im Winter genauso wohlfühlt? (Suggestivfrage) Im Winter ist eine gute Pflege besonders wichtig. Im vergangenen Winter war es doch auch so, dass Ihre Hund Kälte und Schnee gespürt hat?“

Kunde: „Na ja, ist schon anders im Winter als im Sommer.“

Hundefriseur: „Genau, und deswegen ist so wichtig, besonders auf den Hund zu achten. Darf ich Ihnen die Möglichkeiten im Einzelnen erklären?“ (Geschlossene Frage)

Kunde: „Ja.“

Hundefriseur: „Wir können folgendes machen....(Aufzählung folgt) Womit wollen Sie Ihrem Hund etwas Gutes tun?“

Es gibt so unendlich viele Variationsmöglichkeiten mit Fragen. Hier habe ich Ihnen einen kleinen Ausblick gegeben. Es lohnt sich eine Meisterin/ein Meister im Fragen zu werden. Probieren Sie es aus und lassen Sie sich überraschen. Und vor allem: bleiben Sie neugierig.

Jutta Türk



www.groomerforum.de

Das älteste Forum für Hundefriseure in Deutschland.

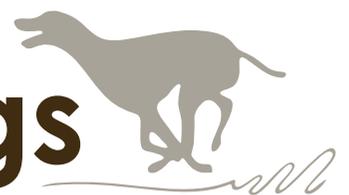
Das Groomerforum hält für seine Mitglieder ein ständig wachsendes Archiv mit weit über 50.000 Beiträgen und vielen Fotos - auch zu Details - bereit, welches alle Themen rund um das Grooming von Hunden anbietet.

Die Kontaktbörse, Austauschplattform und Fortbildungsmöglichkeit von Kollegen/Kolleginnen für Kollegen/Kolleginnen mit Niveau. Hier geben sich über Jahre gesammeltes Wissen, Tips, Tricks und Fachkompetenz die Hand.

das älteste deutsche
www.Groomerforum.de
Fachkompetenz mit Niveau



city4dogs



... für ein fröhliches Hundeleben

Schönes für Hund, Frauchen und Herrchen
Haltung, Pflege, Zucht, & mehr

z.B. Trimmische
in verschiedenen Ausführungen

www.city4dogs.de

An den drei Pfosten 48
57072 Siegen

Tel.: 02 71 - 23 37 100
info@city4dogs.de

Betriebshaftpflicht Interview

mit Daniela Teßmann



special for groomer: Was sollte eine Betriebshaftpflicht-Versicherung beinhalten?

Daniela Teßmann: Die Betriebshaftpflichtversicherung soll auf ihr Unternehmen zugeschnitten sein, mit einer ausreichenden Versicherungssumme, sämtlichen Tätigkeiten und vorhandene Risiken, aus denen Schadenersatzansprüche Dritter entstehen können.

special for groomer: Welche Punkte sollten unbedingt abgedeckt sein, bei welchen wäre man flexibel?

Daniela Teßmann: Grundsätzlich sind Personen- und Sachschäden und daraus resultierende Vermögensschäden aus der betrieblichen Tätigkeit abzusichern! Zusätzliche Einschlüsse wie Schlüsselverlust oder Mietsachschäden (z.B. bei angemieteten Räumlichkeiten) sind sinnvoll.

special for groomer: Gibt es Unterschiede zwischen einem Hundesalon und einem mobilen Hundefriseur?

Daniela Teßmann: Ja, schon allein in der Betriebsbeschreibung. Der Hundesalon hat eigene Räumlichkeiten und hat somit eine Verkehrssicherungspflicht für die betrieblich genutzten Räumlichkeiten. Ebenso ist der Mieter auch schadenersatzpflichtig gegenüber dem Vermieter bei verschuldeten Schäden an dem Mietobjekt! Ein mobiler Hundefriseur dagegen ist ständig auf fremden Grundstücken unterwegs! Die Gefahr fremdes Eigentum zu beschädigen ist hier größer. Generell ist jeder Betrieb individuell zu betrachten und mögliche Gefahren in einem persönlichen Termin zu besprechen!

special for groomer: Sind Praktikanten, Hilfsbeschäftigte, sowie Mitarbeiter mit abgesichert?

Daniela Teßmann: Die Mitarbeiter des Betriebes sind im Versicherungsvertrag mit zu berücksichtigen. Der Arbeitgeber haftet auch für Schäden die durch die Mitarbeiter schuldhaft verursacht werden!

special for groomer: Macht es Sinn eine Betriebshaftpflicht mit einer Privathaftpflicht zu kombinieren?

Daniela Teßmann: Hier gibt es unterschiedliche Meinungen und Ansätze. Sind die betrieblichen und privaten Tätigkeiten eng miteinander verflochten macht eine Kombination Sinn damit keine Lücken im Versicherungsschutz entstehen (z.B. bei Lehrern). Generell sollte aber Betrieb und Privat getrennt werden!

special for groomer: Beinhaltet eine Betriebshaftpflichtversicherung immer eine Absicherung bei Verletzung der Hunde?

Daniela Teßmann: Schäden an den Hunden, versicherungstechnisch als Sachschaden anzusehen, sind nicht generell mit versichert. Wenn der Hund beim frisieren verletzt wird, ist dies in den meisten Fällen ausgeschlossen.

special for groomer: Gibt es Staffellungen bei einer Selbstbeteiligung? Zu welcher Höhe würde man raten?

Daniela Teßmann: Staffellungen gibt es nicht. Es gibt die Möglichkeit mit oder ohne Selbstbeteiligung Versicherungsschutz zu erhalten. Mit Selbstbeteiligung führt zu einem Beitragsnachlass!

special for groomer: Sollten wir darauf bestehen, dass unsere Kundenhunde Haftpflicht versichert sind? Viele Hundeschulen handhaben das so, wie sieht die rechtliche Seite aus bei Verletzungen unsererseits von Kun-

denhunden? Oder deckt eine Betriebshaftpflicht auch Verdienstaussfall in bestimmten Situationen ab?

Daniela Teßmann: Jeder Hundebesitzer sollte eine Hundehalterhaftpflichtversicherung haben. Schäden können nie ausgeschlossen werden. Beißen sich die Kundenhunde untereinander, ohne das ein Verschulden des Betriebsinhabers oder dessen Mitarbeiter vorliegt, ist der jeweilige Hundehalter für den Schaden an dem anderen Hund verantwortlich - eine rechtliche Beurteilung obliegt jedoch den Juristen!

special for groomer: Was passiert mit meinem Inventar, wenn der Kundenhund mir z.B. die Schermaschine aus der Hand schlägt, die auf den Boden fällt und kaputt ist? Übernimmt das meine Betriebshaftpflicht oder die Hundehalterhaftpflichtversicherung?

Daniela Teßmann: Die Betriebshaftpflichtversicherung ersetzt schuldhaft verursachte Schäden am fremden Eigentum. Der von ihnen geschilderte Fall ist ein Eigenschaden und somit nicht Gegenstand des Versicherungsschutzes. Es handelt sich hier um ein typisches Betriebsrisiko, welches nicht abgesichert werden kann.

special for groomer: Welche Tipps geben Sie den Kollegen für eine Versicherungsberatung, worauf sollte man ganz besonders achten, bevor man eine Versicherung abschließt?

Daniela Teßmann: Vor der Beratung steht immer die Analyse der individuellen Situation des Betriebes und seiner Gefahren. Die Betriebshaftpflichtversicherung ist dabei nur ein Teil der Vermögenssicherung des Unternehmens. Hier steht das persönliche Gespräch im Vordergrund. Ihre Ziele und Wünsche als Unternehmer sind wichtig. Wer sie nicht danach fragt, kann auch nicht die passenden Lösungen für sie finden.

Daniela Teßmann
Büro für Deutsche
Vermögensberatung

Phone: 04534 - 206 43 55
Mobil: 0172 - 634 59 56
Fax: 040 - 227 289 60
daniela.tessmann@dvag.de

www.dvag.de





Hund nicht abgeholt – und dann?

Wut, Ärger und ein gutes Herz

Eigentlich ist es wie immer:

Ein Kunde bringt den Malteser Bobby in den Salon einer rheinland-pfälzischen Kollegin. Sie hatte versprochen, am Wochenende auf Bobby aufzupassen, weil sein Besitzer zu einer beruflichen Veranstaltung in die Schweiz fahren musste. „Man hilft doch, wenn man kann“, sagt die Groomerin, die anonym bleiben möchte. Alles läuft ab wie besprochen. Am folgenden Montag will der Besitzer Bobby wieder abholen. Doch der Mann lässt sich nicht mehr blicken, er überlässt Bobby seinem Schicksal. Und er hinterlässt der Groomerin eine Menge Ärger: Einen Dauerlauf von Behörde zu Behörde, vorläufige Kosten sowie das Gefühl, dass die Gesetze den Mann besser schützen als sie selbst.

So etwas kann jedem Groomer passieren!

Gerade im Sommer. „Zu Weihnachten werden Hunde verschenkt, und vor dem Urlaub weiß niemand, wo er mit seinem Vierbeiner bleiben soll“, sagt Rechtsanwältin Monika Winteroll. Nach Schätzungen des Deutschen Tierschutzbundes werden im Sommer in der Bundesrepublik jährlich 70 000 Tiere ausgesetzt, ein großer Teil davon Hunde.

Was im Fall der betroffenen Groomer-Kollegin als Besonderheit hinzukommt: Bobbys Besitzer scheint nicht einfach nur

in Not zu sein, weil er kurz vor dem Urlaub keinen Platz im Tierheim oder in einer Hundepension findet.

Der Besitzer macht sich unsichtbar:

Die Adresse stimmt nicht mehr, auch Verwandte kennen seine neuen Wohnort nicht, zwei Handys sind abgeschaltet. Für Bobby macht das keinen Unterschied, denn der Malteser vermisst seinen untreuen Besitzer. Und äußert das durch unentwegtes Bellen. Das wiederum zehrt zusätzlich an den Nerven der Groomerin. Denn niemand scheint ihr zunächst helfen zu können: Die Polizei erklärt ihr, dass sie nun sogar die Fürsorgepflicht für Bobby habe, mindestens ein halbes Jahr lang. Das Tierheim wird eine Betreuungsgebühr verlangen. Aber Geld will die Groomerin neben dem Aufwand nicht auch noch investieren, Anspruch auf Vor- oder Zuschüsse hat sie nirgends.

Einen neuen Besitzer für Bobby darf sie auch nicht suchen, denn der Malteser ist nicht ihr Eigentum. Selbst wenn der Besitzer plötzlich wiederkäme, darf die Groomerin Bobby nicht als Pfand für entstandene Kosten einbehalten. Zudem ist Bobbys Hundepfand abgelaufen. Und weil sie bei der Polizei war, fürchtet die Groomer-Kollegin, dass die Stadt nun bei ihr auftaucht und Hundesteuer kassieren will.

Was also tun?

Rechtsanwältin Monika Winteroll bringt Hoffnung. „Ich empfehle in einem solchen Fall, den Hund ins Heim zu geben“, sagt die Juristin. Über einen Anwalt kann sich die Groomerin an das Einwohnermeldeamt wenden und die Adresse von Bobbys Besitzer ermitteln lassen. Dieser habe gegen das Tierschutzgesetz verstoßen und eine Ordnungswidrigkeit begangen. „Die Groomerin kann sich an den Eigentümer wenden und das Geld für Futter, Tierarzt, Pflege und Anwalt zurückverlangen“, sagt die Juristin. Ebenso stehe der Groomerin Schadenersatz zu.

Derweil überlegt die Groomerin, wie sie einem solchen Fall vorbeugen könnte. Ihr erstes Fazit: „Eigentlich müsste man sich von jedem Kunden den Personalausweis zeigen lassen, um die aktuelle Adresse zu überprüfen. Dann müsste man ein Pfand von 500 Euro erheben, damit der Hund wieder abgeholt wird. Aber das kann man doch keinem Kunden zumuten.“ So bleibt vorerst die Wut über Bobbys Besitzer. „Ich bin vor allem fassungslos, wie man so mit einem Tier umgehen kann“, schimpft die Groomerin. Wenn sie mehr Platz hätte, dann würde sie Bobby ja vielleicht behalten. Und auch Bobby freut sich inzwischen, wenn er die Groomerin sieht. Er hat die Kollegin schon als neue Bezugsperson akzeptiert, wenn nicht sogar ins Herz geschlossen.

Martin Schleinhege



AGB

Allgemeine Vertragsbedingungen: Vor- und Nachteile der Anwendung

Nicht selten begegnet man im Geschäftsverkehr den AGB des Geschäftspartners. Sei es im Kaufhaus, sei es bei Handwerksdienstleistungen, sei es bei sonstigen Dienstleistungsanbietern. In solchen AGB werden Regelungen getroffen, die auf den ersten Blick unwichtig sind, auf den zweiten Blick jedoch können sie sich als verheerend erweisen, wenn es zu einem Rechtsstreit kommt, bei dem es gerade auf die Geltung der AGB ankommt. Der Hundefriseur, der ebenfalls ein Unternehmen führt, hat sich daher sicherlich die Frage gestellt: muss ich auch AGB stellen? Der folgende Beitrag versucht, die Vor- und die Nachteile der Anwendung von AGB darzustellen, um die Entscheidungsfindung zu erleichtern.

Beginnen wir mit der Definition.

Allgemeine Geschäftsbedingungen sind gemäß § 305 Abs. 1 BGB alle für eine Vielzahl von Verträgen vorformulierte Vertragsbedingungen, die eine Vertragspartei (Verwender) der anderen Vertragspartei bei Abschluss eines Vertrags stellt. Damit eröffnet das Gesetz den Geschäftspartnern die Möglichkeit, die Verträge frei zu gestalten und damit von den gesetzlichen Regelungen abzuweichen. Das bedeutet, dass der Verwender ganz neue Konstellationen von Regelungen vereinbaren darf. So kann beispielsweise die Bestimmung

des Vertragsschlusses vereinbart werden (wann also der Vertrag zustande kommt), es können die Art und Weise der Leistungsdurchführung vereinbart werden (z.B. die Ausgestaltung der Hausbesuche, etwaige Sonderleistungen), es können Regelungen vereinbart werden, die im Gesetz nicht ausdrücklich geregelt sind (z.B. eine Vertragsstrafe, eine Preisnebenabrede, wie Zuschläge am Wochenende oder zu besonderen Zeiten). Es können die besonderen Folgen von Vertragsverletzungen oder Regelungen zu bestimmten Verhaltensweisen der Parteien vereinbart werden (z.B. die Nichtabnahme der Leistung seitens des Kunden, die Folgen der Nichtzahlung). Immer dann, wenn es um eine besondere Leistung oder deren Folge geht, können AGB die Einzelheiten regeln.

Doch bevor sich ein Unternehmer auf die Geltung der für ihn günstigen AGB berufen kann, müssen diese wirksam in den Vertrag einbezogen werden. Das ist nur dann der Fall, wenn die Vertragspartei beim Vertragsschluss auf die AGB ausdrücklich hinweist und dem Vertragspartner die Möglichkeit verschafft, in zumutbarer Weise den Inhalt der AGB zur Kenntnis zu nehmen. Diese strengen Voraussetzungen dienen dem Schutz der Verbraucher, zu denen die Kunden eines Friseursalons letztendlich zählen.

Wie können trotzdem die AGB wirksam in den Vertrag einbezogen werden?

Je nach dem, wie der Vertrag zustande kommt, muss der Verwender auf jeden Fall sagen: es gelten meine AGB. Denn die Vertragspartei

muss sich einen Überblick verschaffen, welche Risiken und Lasten die AGB haben. Die Vertragspartei muss sich vor Vertragsschluss entscheiden können: ja, ich akzeptiere die AGB oder ich akzeptiere sie nicht.

Bei Formularverträgen dürfte das kein Problem sein, bei mündlichen Vertragsabschlüssen ist das jedoch weit problematischer, denn der Verwender muss nicht nur auf die Geltung der AGB hinweisen, er muss auch im Falle eines Falles dies beweisen können. Bei Telefonaten ist das so gut wie unmöglich. Beim Vertragsabschluss im Internet muss der Hinweis auf jeden Fall durch Online-Einblendung der zugrundeliegenden AGB beim Vorgang „Bestellen“ erfolgen. Ein Hinweis erst auf der Rechnung reicht nicht aus, ebenso wenig auf dem Lieferschein. Auch der erstmalige Hinweis mit der Auftragsbestätigung ist nicht ausreichend.

Wenn der Verwender seinen Kunden nicht auf die Geltung der AGB ausdrücklich hinweisen

Anzeige

grau-tiernahrung.de





kann, können die AGB unter Umständen im Salon sichtbar ausgehängt werden. Außerdem muss der Verwender die AGB in Textform bereit halten, wenn der Kunde sich die AGB ansehen möchte.

Der Hundefriseur wird für gewöhnlich seine AGB im Salon aushängen, damit die Kunden von den besonderen Vertragsbedingungen Kenntnis nehmen können. Bereits vor Vertragsschluss können die AGB im Internet bzw. in einem Werbeflyer veröffentlicht werden. Es empfiehlt sich aber immer, auf die Geltung der AGB hinzuweisen. Ein Schild mit der Aufschrift „Es gelten unsere AGB“ in dem Salon an einer sichtbaren Stelle würde hier ausreichen.

Ob der Kunde dann die AGB tatsächlich gelesen und davon Kenntnis genommen hat, spielt keine Rolle mehr. Das Gesetz verlangt lediglich, dass ihm die Möglichkeit der Kenntnisnahme verschafft wird. Die Kenntnisnahme muss dem Vertragspartner in zumutbarer Weise möglich gewesen sein. Hier geht es um die Art und Weise der Kenntnisnahme, also z.B. die sofortige Aushändigung des Vertragstextes oder bei Internetgeschäften die Einsichtnahme per Mausklick. Der Inhalt der AGB müsste dann schließlich der Inhaltskontrolle der Regelungen der §§ 305 ff. BGB standhalten. Mit den AGB kann der Verwender, in diesem Fall der Hundefriseur, zusätzliche Vereinbarungen mit seinen Kunden treffen, ohne dass jedes Mal diese Vereinbarungen neu verhandelt werden müssen. Darin liegt der Vorteil der AGB Anwendung.

Sie können außerdem Sicherheit hinsichtlich der Frage des Leistungsumfanges bieten. Die Nachteile liegen in den strengen Voraussetzungen, unter denen die AGB zur Geltung kommen. Ob der einzelne Unternehmer die AGB stellen soll, richtet sich nach der Art und dem Umfang der von ihm angebotenen Leistungen. Je umfangreicher die Angebote, je ausgefallener, desto eher empfiehlt sich der Aufwand, die AGB zu stellen.

RA Monika Winteroll

Quellen: Palandt, Bürgerliches Gesetzbuch, Büchting/Heussen Rechtsanwaltsanhandbuch, § 18 Allgemeine Geschäftsbedingungen, 10. Auflage 2011, Beck'scher Online Kommentar BGB, Herausgeber Bamberger/Roth, Edition 22, 2011, § 305 ff BGB,

Golden Animal Care



Lieblings Pflege!

Golden Animal Care – die neue Pflegeserie für Schönheit und Wohlbefinden aus dem Hause grau.

Machen Sie die Liebe zu Ihrem Hund sichtbar! Ausgewählte Shampoos die speziell auf verschiedene Fellstrukturen, Fellfarben und empfindliches Hundehaar abgestimmt sind sowie Glanz-Spray, Ohr-Reiniger und Pfoten-Fettstift finden Sie in dieser neuen Pflegeserie.

Ausführliche Infos zu den Golden Animal Care Pflegeprodukten erhalten Sie unter www.grau-tiernahrung.de oder persönlich per Telefon: 02874 9142-0.



Empfehlungen

Erfahrungen aus dem Salon – aus der Praxis

Ein Traum wird wahr – endlich LEISE und trotzdem schnell trocknen

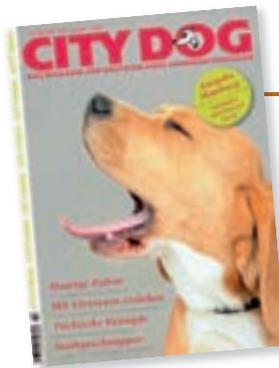
Durch meine langjährige Tätigkeit in der Groomerbranche, nicht nur als Kollegin am Trimm Tisch, Gründerin der Düsseldorfer Groomer-Tage oder auch die von mir organisierten, beliebten und aktiven Düsseldorfer Stammtische teste ich die neusten, innovativen Produkte die entweder neu im Markt sind oder sich gerade noch in der Entwicklung befinden. Das Produkt ist diesmal ein extrem leiser Hand-Haartrockner für stressfreies Haartrocknen an den Hunden. Wofür braucht ein Profi-Groomer einen Hand-Haartrockner? Das waren meine ersten Gedanken. Nach intensivem Testen kam ich zu einem sehr positivem Ergebnis: Besonders die ängstlichen Hunde können absolut stressfrei und vor allem



nicht zu heiß und trotzdem schnell getrocknet werden. Was viele Groomer vielleicht nicht wissen, die Inhaltsstoffe der Shampoos verbrennen auf dem Fell wenn die Haartrocknertemperatur zu heiß ist. Mit dem Relax Comfort

Haartrockner bekommt das Hundefell schönen Glanz. Dieser Haartrockner ist so leise, dass Telefonate oder Unterhaltungen ohne Störung geführt werden können. Kaum ein Hund mag normalerweise das Haartrocknen am Kopf- und Ohrenbereich. Bei kleinen und großen Hunden setze ich immer den Relax Comfort Haartrockner ein um die Hunde zu entspannen. Übrigens das Haartrocknen geht sehr schnell, ich hab es mit einer Stoppuhr getestet. Interessant waren die Reaktionen meiner Kunden, die sich teilweise wunderten warum sie im Salon keine lauten Haartrocknengeräusche hörten. „Ist ihr Haartrockner defekt?“ wurde ich gefragt. Dann erkläre ich das Produkt direkt am Hund und die Kunden sehen wie sich ihr Hund verhält, nämlich relaxed. Der Relax Comfort Haartrockner ist für die Arbeit im Gesichts- und Ohrenbereich für jeden Groomer ein Muss, und ganz nebenbei verkaufe ich den Haartrockner an die Kunden für die Pflege zu Hause. Das ist Umsatzsteigerung für den Salon ganz leicht gemacht.

Claudia Franke



„CITY DOG“

Miteinander für Hund und Mensch

Informativ, unterhaltend und bissig informiert CITY DOG, das Magazin für Hundebesitzer in Hamburg, München und Berlin, über Themen, die jeden Halter interessieren. Mit spannenden Reportagen und einem einzigartigen Service für Zwei- und

Vierbeiner, eroberte CITY DOG die Herzen der Hundefreunde in den Metropolen. Hundegesetz, Leinenzwang und Führerschein? Viele Themen drängen Frauchen und Herrchen in eine Ecke, nehmen der geliebten Fellnase das Recht auf Freiheit und Auslauf. Mit CITY DOG bekommen die Halter eine Plattform und ein Sprachrohr für ihre Bedürfnisse und Interessen. Zudem gibt es viele interessante Themen rund um Ernährung, Erziehung, Medizin, Recht und Politik, Lifestyle und anderen, aktuellen Reportagen. CITY DOG erhalten Sie im Zeitschriftenhandel, in den Tiersupermärkten und Shops Ihrer Stadt.

www.citydog-hamburg.de



„Rassehund wohin?“ Wachtel, Hellmuth

Argumente für eine Neuorientierung

Die heutige Rassehundezucht steckt in einer tiefen Krise: Die durch das Ausstellungswesen praktizierte jahrzehntelange Selektion auf reine Äußerlichkeiten anstatt auf Gesundheit und Vitalität hat zu katastrophalen Konsequenzen geführt. Manche Rassehunde können kaum noch laufen, atmen oder sich auf natürlichem Wege fortpflanzen. Wie das passieren konnte und welche Wege zur Gesundung beschritten werden könnten, zeigt der anerkannte Kynologe Hellmuth Wachtel in diesem Buch. Nach einem kurzen Abriss über Evolution und Domestikation des Hundes unter Einbeziehung der neuesten molekulargenetischen Erkenntnisse geht Wachtel auf die Entstehung der verschiedenen Rassen und schließlich die Schauhundezucht als Erscheinung der Neuzeit ein.

Hardcover, 240 Seiten, durchgehend farbig mit vielen Fotos
ISBN 978-3-942335-60-7 - Preis: 19,95 EUR



„Hunde verstand“ John Bradshaw

Hunde sind seit Zehntausenden von Jahren unsere engsten Begleiter. Und obwohl wir noch nie so viel Geld für sie ausgegeben haben wie heute, fehlt es doch häufig am grundlegenden Verständnis für ihre Bedürfnisse. Höchste Zeit, dass jemand einmal ganz eindeutig die Partei der Hunde ergreift. Nicht

die der Karikatur vom Wolf im Hundepelz, der seinen Besitzer bei erstbestter Gelegenheit dominieren möchte, und auch nicht die des Modeaccessoires oder Showtieres, das Schleifen und Pokale für seinen Besitzer sammelt, sondern die des wahren Hundes, der ganz einfach Teil der Familie sein möchte.

Hardcover, ca. 240 Seiten, s/w-Zeichnungen - Erscheint . Oktober 2012
ISBN 978-3-942335-80-5 - Preis: 19,95 EUR

Autoren

Wir bedanken uns ganz herzlich bei unseren zahlreichen Autoren und freuen uns auf die nächste Ausgabe.



Frauke Vaqué
(Mitglied im ZZF – Fachgruppe Heimtierpflege im Salon und im KFT (VDH/FCI))
www.felleganz.de
www.mobile-hundefriseure.de



Farah Eggers
Filialleitung / Hundefriseurin, Betriebswirtin, Mitglied Fachgruppe für Heimtierpflege, Züchterin von Kleinpudeln, Händlerin auf Ausstellungen, Teilnahme an Frisiermeisterschaften.
www.hundesalon-eggers.de



Ute Klein
Seit 1986 Hundefriseurin mit Leib und Seele, Richterin bei Schermeisterschaften, 1. Vorsitzende der Fachgruppe für Heimtierpflege. (Tel.: 06055-6260)



Evelyn Erler
Seit 1997 eigener Hundesalon und Trimmsschule. U.a. Züchterin und Zuchtrichterin, Organisatorin der Grooming Days sowie Mitglied im DFV und VDH
www.foxterrier-sachsen.de
www.vet-groom.de



Christian Köhler
Medienbetriebswirt und Hundefan. Gründete 2007 das Internetportal www.stadthunde.com und die Agentur Dogs Marketing www.dogs-marketing.com



Jean Beets
Mitbegründer des holländischen Fachverbandes ABHB. Richter und Veranstalter von Schermeisterschaften. Züchter von Großpudeln.
www.jbdoggrooming.de



Simone Petter
Hundesalon seit 2006 und Trimmsschule seit 2011. Mitglied im DFV, VDH u. BVDG. Züchterin für Draht- u. Glatthaar Fox Terrier sowie Landesgruppenzuchtwart des DFV seit 2012
www.hundesalon-beautifuldog.de



Daniela Teßmann
Selbstständige Vermögensberaterin von Versicherungen und Vorsorge über die Anlage und Absicherung bis zu Investment und Immobilien.



Martin Schleinhege
Inhaber von Clever and Smart Public Relations mit dem Schwerpunkt Social Media für Unternehmen und klassische PR.
www.clever-and-smart-pr.de



Karin Erbe
Ausgebildete Tierpflegerin in der Fachrichtung „Tierheim und Tierpension“, absolvierte das Tierheilpraktikum an der ATM, Hundefriseurin seit 2006
www.natürlich-der-hundesalon.de



Jutta Türk
Management-Trainerin und Coach mit Mut, Herz und Verstand.
www.bewusst-kommunizieren.de



Katrin Berkenkamp
Hundetrainerin und Verhaltensberaterin. Sie ist Practitioner 2 der Tellington-Methode und Mitglied in der TTEAM-Gilde Deutschland.
www.hundetraining-kb.de



Monika Winteroll
Anwältin mit Schwerpunkt im Zivilrecht und Sozialrecht.
www.ra-winteroll.de

Weitere Texte und Fotos von:

- Hildegard Lau
- Uschi Sobol
- Heike Bischof
- Claudia Franke
- Denys Lorrain
- Kirsten Wolf

Anzeige



Unterwegs mit vier Pfoten! FLUSSKREUZFAHRT

Würden Sie oder Ihre Freunde auch gerne einmal eine Flusskreuzfahrt machen und dabei Ihren lieben Vierbeiner mitnehmen? Dann haben wir für Sie genau die richtige Offerte!



gate for travel

Andrea Schäfer
Individuelle Reisen

info@gate-for-travel.de

Tel.: +49 (0) 4534 - 2049308

Rasse-Thema:

West Highland Terrier

Vorschau

special for groomer

Themen in der nächsten Ausgabe

- **Steuerrecht**
Was ist eine ID-Nummer?
- **Veranstaltungen**
Deutsche Hundefriseurmeisterschaft
- **Veranstaltungen**
Fachseminar: „special for groomer“
auf Gut Basthorst
- **Branchenberichte**
Bargeldlose Bezahlung – pro & contra!
- **Branchenberichte**
Desinfektionsmittel mit „Wirkanzeige“

Impressum

Herausgeber
hundeschnittschule
Inh. Anja Reiteritsch
Hauskoppelberg 50a · 22946 Trittau

Mitglied



Redaktionsleitung
Anja Reiteritsch
Hauskoppelberg 50a · 22946 Trittau
info@hundeschnittschule.de
Tel. +49 (0) 4154 - 793 85 13

Layout
Design toBe Agentur für Mediendesign
Lübecker Straße 7a · 22941 Delingsdorf
Tel. +49 (0) 4532 - 204 24 99 · Fax +49 (0) 4532 - 280 08 72
Bildmaterial von: www.fotolia.com

Anzeigenleitung und -verkauf
Design toBe
Agentur für Mediendesign
Lübecker Straße 7a · 22941 Delingsdorf
Tel. +49 (0) 4532 - 204 24 99 · Fax +49 (0) 4532 - 280 08 72
groomer@design-to-be.de

Anzeigen
Anzeigenpreisliste Nr. 1 (gültig ab 01.06.2010)

Aboservice
hundeschnittschule
Inh. Anja Reiteritsch
www.hundeschnittschule.de
info@hundeschnittschule.de

Bezugspreis
4,50 € inkl. ges. MwSt., zzgl. Versand

Jahresabonnement
Inland 11,90 €
Ausland 15,90 € (zzgl. evtl. anfallender Bankgebühren)
einschl. Zustellgebühr und MwSt.

Schriftliche Kündigung
Zwei Monate vor Ende des Berechnungszeitraums

Erscheinungstermin
zweimal jährlich

Druck: klimaneutral gedruckt auf Novatech gloss 115 g/m²
und Novatech gloss 150 g/m² von Antalis

Die mit den Namen des Verfassers gekennzeichneten Artikel stellen nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers und der Redaktion dar. Hierfür wird keine Verantwortung übernommen. Für unverlangt eingesandtes Redaktionsmaterial übernehmen Redaktion und Herausgeber keine Haftung. Für Einsendungen an die Redaktion wird das Einverständnis zur Redigierung, zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung vorausgesetzt. Für die Richtigkeit aller Angaben sowie für eventuelle Satz- und Druckfehler wird keine Gewähr übernommen, so dass hieraus geleitete Forderungen jeder Art ausgeschlossen sind. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen wird keine Garantie für Richtigkeit übernommen. Alle Rechte bleiben vorbehalten. Nachdrucke, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers.

Das Magazin für Hundefriser*innen

for

special groomer

ACHTUNG!
Unsere Abokunden
erhalten mit jeder
Ausgabe ein
TREUEGESCHENK!



Werden Sie Abo- Kunde!

Ja, ich möchte das Magazin **special for groomer** abonnieren und bestelle hiermit, ab der nächstmöglichen Ausgabe, das zweimal im Jahr erscheinende Magazin **special for groomer** zum Preis von 11,90 Euro (Inland) oder 15,90 Euro (Ausland, zzgl. evtl. anfallender Bankgebühren) inkl. MwSt. und Versandkosten, mit einer Kündigungsfrist von zwei Monaten zum Ende des Berechnungszeitraums. Rechnungstellung einmal jährlich im Voraus ab Abobeginn.
[BITTE IN DRUCKBUCHSTABEN AUSFÜLLEN]

Firma	Tel.
Name, Vorname	
Straße	
PLZ, Ort	
E-Mail	

Vorkasse Abbuchungsverfahren

Name der Bank	
BLZ	Kto.-Nr.
Name des Kontoinhabers	
Ich ermächtige Sie zum Abbuchungsverfahren.	
Datum, Unterschrift	

Den Coupon bitte einsenden an:
hundeschnittschule - Anja Reiteritsch • Hauskoppelberg 50a • D-22946 Trittau
Tel.: +49 (0) 4154 - 793 85 13 • Fax: +49 (0) 4154 - 84 28 83
info@hundeschnittschule.de • www.hundeschnittschule.de



Sanfte Pflegeprodukte

by PAUL MITCHELL

John Paul DeLoria, Gründer von John Paul Pet® und Mitbegründer von JOHN PAUL MITCHELL SYSTEMS®



Jetzt Testpaket anfordern!

Telefonisch unter 06257-5036656
oder via E-Mail an
marketing@paul-mitchell.de

John Paul Pet

Vom Friseur inspiriert, für Ihr Tier perfektioniert.

- Optimal auf die Bedürfnisse der Hundehaut abgestimmt
- Wertvolle Inhaltsstoffe für eine besonders schonende Pflege
- Keine irritierenden Düfte
- Für alle Felltypen geeignet
- Tierversuchsfrei – von Beginn an!



Weitere Informationen erhalten Sie auf www.jpmpet.de oder unter der kostenfreien Rufnummer: 0800 – 326 66 33.